

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра менеджмента и государственного управления**

**«СОГЛАСОВАНО»**  
Руководитель ОПОП  
(Адельсеитова Э.Б.)  
«26» марта 2017 года

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Заведующий кафедрой  
(Стефаненко М. Н.)  
«26» марта 2017 года

**АННОТАЦИИ ПРОГРАММ РАБОЧИХ ДИСЦИПЛИН**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

профиль: «Логистика и управление цепями поставок»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь 2017

## АННОТАЦИЯ

Аннотация дисциплины «ИСТОРИЯ» Б1.Б.1

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. ед. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

*Цель:* расширить знания студентов по основным событиям крымской истории, закрепив полученные знания на основе анализа и комментариев источников по местной истории на семинарских занятиях.

*Задачи:*

1. формирование у студентов определенных умений и навыков работы с разнообразными историческими источниками, специальной научной литературой;

2. усвоение студентами знаний по истории Крыма, а также хронологической последовательности исторических событий.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к базовой части.

Освоение материала начинается с изучения предмета «История Крыма» как науки, его связи с другими дисциплинами. Курс «История Крыма» находясь в тесной взаимосвязи с другими общественными науками, способствует гуманизации учебного процесса, росту профессиональных качеств будущих специалистов.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- состояние основных проблем науки история Крыма;
- предмет, объект и методы истории Крыма;
- основные особенности и специфику социально-экономического строя, систему государственного устройства и духовную жизнь древних народов.

*уметь:*

- анализировать влияние древних народов на последующее развитие общества;

- самостоятельно делать правильные прогнозы в сфере общественно-политической жизни Крыма и других стран на основе исторических знаний о древнейшем прошлом человечества.
- исследовать исторические документы с помощью разных научных методов, опираясь на принципы историзма, объективности, мировоззренческого плюрализма, связи теории с практикой;
- пользоваться фактическим материалом и разбираться в теоретических проблемах;

*владеть:*

- знаниями об основной литературе по курсу, последними исследованиями в науки, навыками поиска информации.

#### 5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Древняя и средневековая история Крыма

Тема 1. Древние народы и государственные образования на Крымском полуострове.

Тема 2. Греческие города - государства в Крыму

Тема 3. Крым в V – XII веках.

Тема 4. Княжество Феодоро

Тема 5. Итальянские колонии в Крыму

Тема 6. Этимология топонима «Крым».

Тема 7. Общий обзор историографии истории Крыма.

Тема 8. Основные моменты истории Крымского ханства.

Тема 9. Крымское ханство во второй половине XV – XVI вв.

Тема 10. Внешняя политика и военная организация Крымского ханства

Тема 11. Культура средневекового Крыма

Раздел 2. Крым в конце XVIII-XIX вв.

Тема 12. Крым в конце XVIII столетия

Тема 13. Крым в первой половине XIX века

Тема 14. Крымская война 1853-1856 гг. Восточный вопрос.

Тема 15. Экономическое и культурное развитие во второй половине XIX.

Раздел 3. Крым в XX-XXI вв.

Тема 16. Крым в начале XX в.

Тема 17. Крым в годы гражданской войны

Тема 18. Крымская АССР 1921-1945 гг.

Тема 19. Крым в Годы Великой Отечественной войны

Тема 20. Социально-экономическое развитие Крыма в 1946-1991 гг.

## Тема 21. Политическое и культурное развитие Крыма на современном этапе

### Аннотация дисциплины «ФИЛОСОФИЯ» Б1.Б.2

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. ед. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

*Цель:* Приобретение знаний и умений по осмыслению философских проблем и значения философии как органической части всемирной общекультурной гуманитарной подготовки; развитие способности самостоятельного анализа и осмысления принципиальных вопросов мировоззрения.

*Задачи:*

1. формирование панорамного, а не фрагментарного видения рассматриваемых вопросов;
  2. ознакомление с принципами философского мировоззрения и основными частями философского знания;
  3. привитие навыка самостоятельного и критического мышления;
  4. освобождение человеческого ума от предрассудков скрытых в нём самом, мешающих адекватному восприятию мира;
- философия должна определить место, которое занимает человек в универсуме бытия, и ответить на основной вопрос – о первичности объективного или субъективного бытия

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Философия» относится к базовой части.

В системе общественных и гуманитарных наук «Философия» занимает особое место. Это обусловлено тем, что она является прародительницей многих современных наук о человеке, природе, обществе и выступает как теория и методология для других общественных наук.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «Философия» – «История», «История экономических учений», «Основы научных исследований».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Философии» – «Политология», «Религиоведение», «Культурология», «Профессиональная этика», «Социология», «Право», «Экономика труда и социально-трудовые отношения», «Глобализация международных услуг».

«Философия» синтезирует социально-политический, экономический, исторический, юридический, социологический подходы, широко использует

знания наук, которые получили студенты на первом и втором курсах своих факультетов. В то же время знания курса «Философии» помогут свободнее проникнуть в отрасли наук, которые будут

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции **(ОК-1)**;
- способностью к самоорганизации и самообразованию **(ОК-6)**.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

*Знать:*

1. основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

2. основные принципы и вопросы философского мировоззрения, роль философии в структуре научного мировоззрения;

3. отрасли философского знания (онтология, гносеология, философская антропология, аксиология, история философии и философия культуры):

1. философские концепции прошлого и современности (зарубежные и отечественные);

2. основные формы бытия, его универсальные законы и категории;

3. происхождение сознания, его формы и структуру;

4. основное содержание познавательной деятельности, формы и методы научного познания;

5. философские концепции человека и особенности его практической деятельности;

6. философское понимание общества и специфику культуры как формы бытия общества;

7. учение о ценностях;

8. основные концепции общественного прогресса и глобальные проблемы человечества;

9. условия формирования личности, её свободы и ответственности.

*Уметь:*

1. применять понятийно-категориальный аппарат философии;

2. использовать принципы, законы и методы философии для решения социальных и профессиональных задач;

3. работать с философской литературой, анализировать первоисточники;

4. применять полученные знания при аргументации и выработке своего мировоззрения;

5. анализировать социально значимые проблемы и процессы, факты и явления общественной жизни;
6. понимать и объективно оценивать достижения культуры и цивилизации;
7. применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

*Владеть:*

1. навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
2. основами анализа социально-и профессионально-значимых проблем, процессов и явлений с использованием философских знаний;
3. общефилософскими, общенаучными и философско-прикладными методами;
4. навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. История философии

Тема 1. Предмет философии, её место в культуре.

Тема 2. Философия античного мира.

Тема 3. Философия средневекового общества.

Тема 4. Философия эпохи Возрождения.

Тема 5. Философия Нового Времени и эпохи Просвещения.

Тема 6. Немецкая классическая философия и философия марксизма.

Тема 7. Традиции и особенности развития русской философии.

Тема 8. Актуальные проблемы современной мировой философии.

Раздел 2. Основные части философского знания: онтология, гносеология, философская антропология, праксиология, социальная философия и аксиология.

Тема 9. Проблема бытия в философии.

Тема 10. Философия сознания и познания.

Тема 11. Основы философской антропологии и праксиологии.

Тема 12. Философия общества, культуры и ценностей.

## Аннотация дисциплины «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» Б1. Б.3

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 63.е. (216 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – достижение студентами элементарного уровня практического владения изученным лексическим, грамматическим материалом в рамках бытовой тематики с особым упором на формирование навыков и умений самостоятельного чтения литературы по специальности с целью извлечения информации из иноязычных источников.

### Задачи дисциплины:

1. осуществлять непосредственные контакты с представителями стран изучаемого языка.
2. понимать письменные и звучащие аутентичные тексты с разным уровнем проникновения в их содержание.
3. письменно фиксировать и передавать информацию различного объема и характера.
4. переводить с немецкого языка на русский и с русского языка на немецкий в наиболее типичных ситуациях устного общения.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Русский язык и культура речи», «Украинский язык», «Крымскотатарский язык».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Иностранный язык по профессиональному направлению», «Деловой иностранный язык».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные грамматические правила;
- Активный лексический минимум в рамках тем, обозначенных программой;
- Основные правила чтения.

Уметь:

- Делать элементарные устные монологические высказывания с использованием пройденного грамматического и лексического материала;
- Читать и понимать адаптированные и несложные в языковом отношении оригинальные тексты;
- Уметь работать с текстами, содержащими профессионально значимую информацию.

Владеть:

- Навыками фонетически правильного чтения;
- Правильно использовать грамматический материал в рамках тем, обозначенных рабочей программы.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1 Вводно-коррективный курс

Раздел 2 Деловой иностранный язык

Раздел 3 Экономический иностранный язык

Раздел 4 Деловая корреспонденция

Аннотация дисциплины «**БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**»

#### **Б1. Б.4**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е. (108 час.)

#### **2. Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины обеспечить современных специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, которые необходимы для:

- создания безопасных условий жизнедеятельности;
- обеспечения качественного функционирования объектов народного хозяйства;

- прогнозирования чрезвычайных ситуаций и их возможных последствий, принятия грамотных решений по защите населения и производственного персонала в условиях аварий, катастроф, стихийных бедствий, при применении средств массового поражения в условиях военных конфликтов, а также в ходе ликвидации их последствий.

#### **Задачи дисциплины:**

- Обеспечить теоретическую базу в области Безопасности жизнедеятельности;
- сформировать у студентов – будущих специалистов знаний и навыков по выявлению и идентификации вредных и опасных факторов среды, исследованию их влияния на человека;
- прогнозировать и управлять риском, включая мероприятия по защите людей в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социально-политического характера.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Безопасность жизнедеятельности (БЖД) – дисциплина о предупреждении опасностей, представляющих угрозу для здоровья людей и их безопасности в условиях производства, быта и чрезвычайных ситуаций. БЖД обеспечивает выявление и идентификацию опасных и вредных факторов, разработку методов и способов защиты человека путем их снижения до допустимых норм, разработку способов по ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Безопасность жизнедеятельности – обязательная дисциплина, относящаяся к базовой части и базирующаяся на знаниях, накопленных как фундаментальными, так и прикладными, профессионально ориентированными дисциплинами – естественно-научными, техническими, медико-биологическими, социальными, гуманитарными. Она широко использует системный подход, потому что главный объект ее исследования – система «человек-общество-природа». Эта «триада» положена в основу концепции безопасности жизнедеятельности как научной дисциплины.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности **(ОК-7)**;
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций **(ОК-8)**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

## **Знать:**

- методологические основы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»;
- принципы, правила и требования безопасного поведения и защиты в различных условиях и чрезвычайных ситуациях (ЧС);
- понимать сущность и значение информационных процессов, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- государственную политику в области подготовки и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций;
- права и обязанности граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности;
- Российскую систему предупреждения и действий в ЧС, ее структуру и задачи;
- характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения;
- формы и методы работы по патриотическому воспитанию молодежи.

## **Уметь:**

- организовать взаимодействие с детьми и подростками и взрослым населением в локальных опасных и чрезвычайных ситуациях. Применять своевременные меры по ликвидации их последствий.
- владеть методикой формирования у учащихся психологической устойчивости поведения в опасных ЧС;
- грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в опасных ситуациях, возникающих в учебном процессе, повседневной жизни; организовывать спасательные работы в условиях ЧС различного характера

## **Владеть:**

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- готовностью использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
- от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Введение в безопасность.

Раздел 2. Основы военной службы и обороны государства.

Раздел 3. Задачи и основные мероприятия гражданской обороны при осуществлении профессиональной деятельности.

Раздел 4. Первая помощь пострадавшим в условиях осуществления профессиональной деятельности.

#### Аннотация дисциплины «**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**» Б1. Б.5

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- знание биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни, формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

- формирование осмысленно положительной жизненной установки на физическую культуру и спорт;

- профилактика асоциального поведения средствами физической культуры и спорта;

- воспитание трудолюбия и организованности, моральной чистоты; нравственности и волевых качеств;

- формирование здоровых традиций, коллективизма;

- воспитание социально-активной личности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Рабочая программа по учебной дисциплине «Физическая культура» составлена с учетом следующих основополагающих законодательных, инструктивных и программных документов, определяющих основную направленность, объем и содержание учебных занятий по физической культуре в высшей школе:

- Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 29.12.07 N 80-ФЗ;

- приказ Минобразования России «Об утверждении государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования от 02.03.2000 N 686;

- приказ Минобразования России «Об организации процесса физического воспитания в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования» от 01.12.99 N 1025;

- инструкция по организации и содержанию работы кафедр физического воспитания высших учебных заведений. Утверждена приказом Государственного комитета Российской Федерации по высшему образованию от 26.07.94 N 777.

Являясь компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения. Свои образовательные и развивающие функции «Физическая культура» наиболее полно осуществляет в целенаправленном педагогическом процессе физического воспитания, который опирается на основные общедидактические принципы: сознательности, наглядности, доступности, систематичности и динамичности.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### **Знать:**

научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

##### **Уметь:**

использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

##### **Владеть:**

системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по

общей физической и спортивно-технической подготовке). В процессе прохождения курса физического воспитания каждый студент обязан:

- систематически посещать занятия по физическому воспитанию (теоретические и практические) в дни и часы, предусмотренные учебным расписанием;
- повышать свою физическую подготовку, выполнять требования и нормы, совершенствовать спортивное мастерство;
- выполнять контрольные упражнения и нормативы, сдавать зачёты по физическому воспитанию в установленные сроки;
  - соблюдать рациональный режим учёбы, отдыха и питания;
- регулярно заниматься гигиенической гимнастикой, самостоятельно заниматься физическими упражнениями и спортом, используя консультации преподавателя;
- активно участвовать в массовых оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятиях в учебной группе, на курсе, факультете, университете;
- проходить медицинское обследование в установленные сроки, осуществлять самоконтроль за состоянием здоровья, физического развития, за физической и спортивной подготовкой.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Введение в безопасность.

Раздел 2. Основы военной службы и обороны государства.

Раздел 3. Задачи и основные мероприятия гражданской обороны при осуществлении профессиональной деятельности.

Раздел 4. Первая помощь пострадавшим в условиях осуществления профессиональной деятельности.

Раздел 1. Физическая культура и формирование жизненно важных умений и навыков. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Раздел 2. Формирование навыков здорового образа жизни средствами физической культуры

Раздел. 3. Физкультурно-спортивная деятельность - средство укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей

Раздел. 4. Физическая культура и здоровый образ жизни в обеспечении профессиональной деятельности и качества жизни

### Аннотация дисциплины «ПСИХОЛОГИЯ» Б1.Б6

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** обеспечить подготовленность студентов к использованию в профессиональной деятельности закономерностей общей и социальной психологии.

**Задачи:**

- организация, работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Освоение дисциплины является основой для последующего изучения курсов: «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Управление изменениями».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **(ОК-5)**;
- способностью к самоорганизации и самообразованию **(ОК-6)**;
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры **(ПК-1)**;
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде **(ПК-2)**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- психологическую сущность понятий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность»;
- характеристики мировоззрения личности как совокупности взглядов человека на окружающий мир;
- теоретические основы понятия деятельности в жизни человека;
- особенности познавательной деятельности;

**уметь:**

- ориентироваться в соотношении основополагающих категорий: «человек», «природа», «общество»;
- дифференцировать низшие и высшие потребности личности;

**владеть:**

- приводить примеры потребностей разных уровней в жизнедеятельности человека;
- анализировать результаты деятельности человека и их влияние на развитие общества;

- приводить примеры и анализировать особенности нормативного и отклоняющегося поведения личности.

### Аннотация дисциплины «**ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА**» Б1. Б.7

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** - подготовить специалистов, обладающих знаниями достижений классической и современной математики, необходимых современным специалистам управленцам.

- обеспечить уровень математической грамотности студентов, достаточный для формирования навыков математической постановки и решения классических оптимизационных задач управления, моделирования процессов управления.

#### **Задачи дисциплины:**

– научить студентов применять основные понятия и методы математики для расчета различных количественных характеристик в задачах экономической теории и теории управления.

- сформировать у студентов навыки использования усвоенных математических понятий и методов анализа для выработки оптимальных решений в сфере экономики и управления.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины математики школьной программы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Теория вероятностей и математическая статистика», «Математические методы и модели», «Прогнозирование».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций

при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа;

**Уметь:**

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей

**Владеть:**

- математическими статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач

Аннотация дисциплины **«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ» Б1. Б.8**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5з.е. (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** - изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование у будущих менеджеров современного уровня информационной и компьютерной культуры, приобретение практических навыков работы на компьютерной технике и использование современных информационных технологий для решения разнообразных заданий в практической деятельности по специальности.

**Задачи дисциплины:**

«Информационные технологии в менеджменте» являются подготовка студентов по следующим вопросам:

- информационные технологии, их роль и место в современном обществе;
- программное обеспечение современных информационных систем в экономике и тенденция его развития;
- современные информационные технологии;
- организация информационной базы ИС;

- современные подходы по созданию информационных систем и технологии и их эволюция;
- информационные системы и технологии в экономике;
- интегрированные ИС и перспективы направления развития информационных систем и технологий;
- сущность программ MicrosoftOffice;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» является нормативной компонентой.

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» опирается на знания, полученные при освоении дисциплин: математика, информатика, теория вероятностей и математическая статистика, теория менеджмента, введение в специальность.

В свою очередь, освоение дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: статистика, методы принятия управленческих решений, исследование операций, прогнозирование, планирование и организация на предприятии.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации **(ОПК-4)**;
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем **(ОПК-5)**;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности **(ОПК-7)**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- основные понятия информатики и компьютерной техники;
- принципы и структуру программного обеспечения;
- современные подходы обработки и внедрения информационных систем;
- характеристику корпоративных информационных систем.

### **Уметь:**

- использовать системы обработки текстовой информации;
- применять табличную обработку данных;
- применять технологию создания, редактирования графических объектов с применением средств компьютерной графики.

### **Владеть:**

- системой управления базами данных;
- средствами формализованной записи и технологией обработки;
- интегрированными информационными системами.

## **Аннотация дисциплины «ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА (ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ, ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ, ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ)» Б1. Б.9**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5з.е. (180 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:

### **Цель дисциплины :**

- рассмотрение исторических аспектов эволюции теории и практики менеджмента в рамках хозяйственной деятельности человека;
- демонстрация важнейших закономерностей и тенденций становления и развития теории и практики менеджмента;
- формирование у студентов навыков аналитического мышления;
- обеспечение подготовки конкурентоспособных профессионалов, которые с точки зрения теории и практики менеджмента умеют адаптироваться к текущим изменениям условий рынка.

## **Задачи дисциплины:**

- изучение основных концепций современного менеджмента, истории развития науки управления, основных подходов и принципов управления, методов принятия управленческих решений;

- выработка умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации, ставить цели, задачи и находить методы их решения;

- усиление креативной составляющей личности студента путем организации дискуссий, обсуждения и анализа конкретных ситуаций

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины «Теория менеджмента» – «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг», «Управление изменениями», «Стратегический менеджмент», «Организация и управление персоналом», «Корпоративный менеджмент и управление».

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений **(ОПК-2)**;

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры **(ПК-1)**;

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

**уметь:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность

**владеть:**

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

**Аннотация дисциплины «СТАТИСТИКА» Б1. Б.10**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е. (108час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины –**

является формирование научного экономического мировоззрения, умения собирать, обрабатывать и анализировать информацию о социально-экономических явлениях и процессах.

### **Задачи дисциплины:**

- освоение теоретических основ статистического метода исследования социально-экономических явлений и процессов;
- освоение методологических основ измерения социально-экономических явлений и процессов;
- приобретение практических навыков проведения статистического исследования: статистического наблюдения, обработки и анализа полученной информации;
- приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе статистических подходов, типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- приобретение навыков анализа и интерпретации микро- и макроэкономических показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы, подготовки статистических обзоров и отчетов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Изучение дисциплины «Статистика» основывается на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения экономической теории (микро- и макроэкономики), теории вероятностей и математической статистики.

Дисциплина «Статистика» закладывает фундамент для изучения экономических и финансовых дисциплин, использующих статистическую методологию.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (**ПК-7**);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (**ПК-8**);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (**ПК-17**);

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- предмет статистики, ее основные понятия и категории;
- основы методологии статистического исследования;
- методы построения, расчета и анализа современной системы статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, отражающих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов на микро- и макроуровне;
- иметь представление об инструментальных средствах статистической обработки данных (MSExcel и др.) и их возможности.

### **Уметь:**

- осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных социально-экономических задач;
- осуществлять поиск необходимых данных по полученному заданию, используя источники экономической и социальной информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- анализировать и интерпретировать экономическую информацию, содержащуюся в статистической отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.
- измерять уровни экономических явлений и процессов, анализировать их взаимосвязи;
- рассчитывать на основе статистических подходов, типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели;
- осуществлять выбор статистических методов для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- применять инструментальные средства для анализа статистической информации;

### **Владеть:**

- методологией экономико-статистического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа статистической информации;
- современными методиками построения и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является подготовка студентов к эффективному управлению персоналом, формирование у студентов комплекса теоретических знаний и умений по разработке и осуществлению кадровой политики в современных организациях, отбора и расстановки персонала, его оценки и обучения, обеспечение эффективного использования персонала организации.

**Задачи:**

- изучение места и роли управления персоналом в общей системе менеджмента;
- изучение истории развития кадрового менеджмента в России и за рубежом;
- изучение теоретических моделей, концепций и подходов к управлению человеческими ресурсами в организации (концепция управления человеческими ресурсами и рынок труда, показатели качества трудовой жизни, основы организации системы социального партнерства, концепция самообучающейся организации, «управление знаниями», «управление компетенцией», идея «промышленной демократии» и т.д.);
- изучение природы и состава ключевых функций кадрового менеджмента (планирование, отбор, найм, анализ, развитие, формирование, оценка и др.);
- изучение мотивации деятельности персонала, методов стимулирования и вознаграждения сотрудников, в том числе на основе оценочных технологий и управления по результатам;
- изучение опыта управления персоналом на различных стадиях жизненного цикла организации (на стадии развития, на стадии стабилизации, на стадии кризиса организации и т.д.);
- изучение технологического (информационные технологии) и правового обеспечения системы трудовых отношений;
- изучение методических подходов к разработке инструментария специалиста по управлению персоналом (профессиограммы, должностные инструкции, должностные спецификации, требования к рабочему месту, листы опроса для проведения анализа работ, методики интервьюирования, бланки оценки исполнительности, планы карьерного продвижения и т. д.);

- изучение методов и стилей управления поведением сотрудников, в том числе на основе формирования организационной культуры, предотвращения и разрешения индивидуальных и коллективных трудовых споров;
- изучение основ кадрового консалтинга;
- изучение опыта стратегического управления персоналом на основе реализации функций мониторинга, «сканирования», социального аудита и оценка перспектив развития персонала;
- самостоятельное изучение опыта исполнения единичной функции кадрового менеджмента из различных информационных источников (итоговая презентация).

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Организация и управление персоналом» направлена на ознакомление студентов с теорией и практикой управления персоналом организации (отбор, найм, расстановка, оценка и развитие кадров, эффективное использование трудового потенциала, управление трудовыми отношениями).

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- роль, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
  - типы организационной культуры и методы ее формирования;
  - роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
  - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
  - бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;

### **уметь:**

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявить ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- разрабатывать корпоративные конкурентные и функциональные и функциональные стратегии развития организации;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений.

### **владеть:**

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формулирования и поддержания этического климата в организации;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры.

## **Аннотация дисциплины «МАРКЕТИНГ» Б1. Б.12**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4з.е. (144час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** формирование у студентов представления о маркетинге как о концепции организации предпринимательской

деятельности, направленной на завоевание конкурентных позиций компанией на рынке посредством установления эффективных взаимоотношений производителя и потребителя, и приобретение ими умений и навыков применения полученных знаний на практике.

### **Задачи:**

1. Освоить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций маркетинга как науки, современных концепций; идей маркетинга как философии и инструментария предпринимательства; маркетинга как процесса, имеющего свои закономерности, функции, формы, виды, типы, строящегося на определенных принципах маркетинга, маркетинговой информационной системы, маркетинговой среды предприятия;
2. Сформировать практические навыки в форме моделирования экономической деятельности с целью понимания принципов поведения организаций в рыночной среде, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Изучение дисциплины «Маркетинг» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам: «Теория управления», «Экономика предприятия», «Микроэкономика». Данная дисциплина связана с курсами «Экономический анализ», «Методы принятия управленческих решений», «Бухгалтерский учет». Курс рассчитан на слушателей, обладающих общей подготовкой по экономическим дисциплинам.

Теоретические знания, практические навыки и умения, приобретенные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выполнении научных студенческих работ.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности (**ПК-3**);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- теоретические основы маркетинга;
- содержание маркетинговой системы, состав и взаимосвязь маркетинговых факторов, общие внутренние и внешние требования к системам, производящим продукцию;
- понятие и виды социально-экономических процессов и движения материальных потоков;
- понятие и виды стратегии маркетинговых процессов;
- организационные типы, а также методы, формы и принципы организации;

**Уметь:**

- анализировать финансово-экономическое состояние на уровне микро- и макроэкономики;
- проводить оценку состояния социальных процессов в обществе;
- пользоваться методами работы с документами;
- пользоваться статистическими методами;

**Владеть:**

- навыками расчета маркетингового плана;
- навыками организации и управления маркетинга на предприятии

**Аннотация дисциплины «МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ» Б1.  
Б.12**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е. (108час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** познакомить студентов с теорией принятия управленческих и финансовых решений, дать навыки решения задач принятия решений (ЗПР).

**Задачи:**

– владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

- уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- уметь проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Математика (линейная алгебра и математический анализ)».

Изучение дисциплины «Методы принятия управленческих решений» опирается на знание студентами теоретических и методологических положений следующих дисциплин: «Математика», «Теория вероятностей и математическая статистика»

Освоенные студентами в процессе изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» научные положения и дидактические материалы призваны сформировать теоретико-методологическую базу изучения ими следующих дисциплин «Управление проектами», «Теория менеджмента», «Прогнозирование».

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (**ПК-8**);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (**ПК-15**);

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### ***Знать:***

- объективные тенденции развития современного менеджмента;
- закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами;
- методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов;
- основные организационные структуры управления организациями;

##### ***Уметь:***

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;
- уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.

### ***Владеть***

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами и основными приемами исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации

## Аннотация дисциплины «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА» Б1. Б.13

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е. (108час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель** дисциплины изучения студентами дисциплины «Институциональная экономика» являются:

- овладение понятийным аппаратом современной институциональной науки, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики и общества, прогнозировать социально-экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики;
- формирование научного социально-экономического мировоззрения.

**Задачи** дисциплины:

- теоретическое освоение современных концепций и моделей институциональной науки;
- приобретение практических навыков исследования экономических процессов с точки зрения функционирования институтов;
- понимание экономических проблем России, обоснование необходимости и основных направлений институциональных преобразований в обществе.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Предварительные требования к студентам ожидается знание основ экономики. Дисциплина основывается на «Экономической теории», «Экономика и финансы предприятия», «Теория менеджмента», «Учет и анализ».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их отражение и обеспечение в российском законодательстве;
- принципы и методы организации и управления малыми коллективами;
- роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества;
- цели, формы и методы государственного регулирования экономики;
- методы и подходы институциональной науки, используемые в процессе анализа функционирования экономической системы, закономерности и принципы развития социально-экономических процессов в современном обществе;

**уметь:**

- использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- находить эффективные организационно-управленческие решения;
- использовать полученные теоретические знания в своей профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении;

- оценивать современную экономическую политику государства, делать обоснованные предложения;
- анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем;
- применять макроэкономические модели для определения состояния национальной и мировой экономики;
- системно освещать и анализировать основные проблемы современной экономической жизни и экономической политики в Российской Федерации;

***владеть:***

- категориальным аппаратом институциональной экономической науки на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- навыками применения законодательства при решении практических задач;
- навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям;
- навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов;
- навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали;
- навыками поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета;
- современным экономическим языком, позволяющим самостоятельно ориентироваться в экономической действительности,
- навыками оценки эффективности экономической политики государства на основе анализа институтов.

**Аннотация дисциплины «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» Б1. Б.14**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5з.е. (180час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является формирование у бакалавров экономики теоретических знаний и практических навыков в сфере применения инструментов финансового менеджмента для использования студентами этих знаний в научной и практической деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- теоретическое освоение студентами основных положений современных концепций финансового менеджмента;

- приобретение практических навыков применения основных инструментов финансового менеджмента;
- приобретение практических навыков осмысления текущей финансовой ситуации и принятие наиболее оптимальных решений;
- формирование способности оценивать текущую финансовую ситуацию с точки зрения возможностей увеличения доходов предприятия и дополнительного инвестирования средств.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин базовой и вариационной частей профессионального цикла: «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Экономическая теория», «Экономика и финансы предприятия».

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, в ходе лекций, практических занятий и самостоятельной работы должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин на завершающем этапе обучения, при подготовке выпускной квалификационной работы, а также в процессе дальнейшей профессиональной деятельности при решении широкого спектра задач финансово-экономического характера.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса): Стратегический менеджмент, Финансовые рынки и институты, Операционный менеджмент, Управление инновациями.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (**ОК-3**);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (**ПК-4**);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- научные подходы, принципы и методы исследования;
- сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента, его информационное обеспечение;
- систему показателей оценки хозяйственно-финансовой деятельности предприятий различных сфер деятельности, причинно-следственные связи между показателями;
- сущность и области использования аналитических методов в отношении объектов исследования, способы обобщения и представления результатов анализа для принятия управленческих решений;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения;
- практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;
- основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач;
- основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов.

уметь:

- оценивать рациональность действующей организационной структуры предприятия в соответствии с осуществляемыми видами деятельности;
- анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;

- составлять прогноз основных экономических показателей деятельности организаций;
- готовить аналитические материалы для формирования мероприятий в области экономической политики;
- использовать методы финансирования, планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности;
- использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики;
- использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов;
- использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности.

владеть:

- методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;
- основными методами финансового анализа;
- способами оценки производственных и финансовых рисков;
- основными методами и инструментальными средствами обработки экономической информации;
- методами оценки инвестиционной привлекательности проектов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

ТЕМА 1 ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И ПОНЯТИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

ТЕМА 2 РИСК И ДОХОДНОСТЬ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА

ТЕМА 3 ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ АКТИВОВ

ТЕМА 4 АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ТЕМА 5 УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ТЕМА 6 УПРАВЛЕНИЕ ИСТОЧНИКАМИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

ТЕМА 7 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

ТЕМА 8 ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ» Б1. Б.16

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4з.е. (144час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель курса** является ознакомление бакалавров с основами проектного управления; выработка навыков применения в управлении проектного подхода, создания и руководства проектными командами; применение современных информационных систем, обеспечивающих проектное управление.

Дисциплина является важной составной частью теоретической подготовки специалиста в области менеджмента и занимает существенное место в его будущей практической деятельности. Комплекс теоретических основ и методов, включенный в дисциплину, обеспечивает целостный, процессно-ориентированный подход к принятию управленческих решений, направленных на повышение эффективности управления проектами.

В процессе изучения дисциплины должны быть решены следующие **задачи**:

- изучение концепции управления проектами, сути проектного управления и отличие его от традиционного менеджмента;

- определение жизненного цикла проекта, освоение основных фаз проекта;

- освоение методов, процедур, форм, документов, инструментов, систем и других способов авторизации, планирования, анализа и уменьшения рисков, бюджетирования, календарного планирования, мониторинга и контроля всех проектов;

- получение знаний в области организационных структур управления проектами, основных форм организационных структур для управления проектами;
- освоение на базе кейсов навыков практической реализации проектного управления.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Изучение дисциплины «Управление проектами» опирается на знания, полученные студентами при изучении дисциплин «Теория менеджмента», «Экономика и финансы предприятия», «Управление инновациями».

Вместе с тем дисциплина «Управление проектами» является специальной, дающей студентам прикладные знания, которые могут быть использованы при изучении последующих курсов: «Управление инновациями», «Анализ и управление бизнес-процессами», «Стратегический менеджмент».

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

4. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- современные тенденции в развитии организационных структур управления проектами ;
- современные методы управления проектами

#### **уметь:**

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею

- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды  
**владеть:**
- методами управления проектами

## Аннотация дисциплины «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ» Б1.Б.17

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** получение представления о направлении подготовки 38.03.02 «Менеджмент», стимулирование интереса к направлению подготовки, формирование у студентов мировоззрения, способствующего осознанному отношению к учебным занятиям, планированию своей карьеры будущей профессиональной деятельности.

**Задачи:** вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- формирования осознанного отношения к учебе;
- планирования своей карьеры, формирования потребности в самосовершенствовании;
- выработки жизненных целей и способов их достижения;
- формирования представления об избранном направлении подготовки;
- максимально эффективного использования времени обучения для освоения избранного направления подготовки.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для построения успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Теория менеджмента;
- Управление человеческими ресурсами;
- Экономика и финансы предприятия.

Дисциплина «Введение в специальность» является первой в ряду управленческих дисциплин, изучаемых студентами в рамках специальности, и представляет собой основу для их успешного освоения. В ходе изучения

дисциплины студенты получают обобщенное представление о таком многогранном явлении, как управление организацией. На этом основании задача данного курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с профессией, постепенно увлечь их перспективой будущей деятельности в качестве менеджеров – профессиональных управляющих в различных сферах экономики.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (**ПК-1**);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (**ПК-4**);

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### **Знать:**

- содержание будущей профессиональной деятельности и основные требования к выпускнику данного профиля подготовки.
- объекты будущей профессиональной деятельности;
- технологии построения карьеры;
- содержание знаний, умений и навыков, необходимых будущему руководителю;
- о предметах и дисциплинах, которые должны быть им освоены в процессе подготовки по направлению.

##### **Уметь:**

- ставить перед собой профессиональные и жизненные цели;
- правильно организовывать и контролировать свою деятельность;
- планировать свое развитие и совершенствование как менеджера в учебном заведении и на последующих этапах профессиональной карьеры;
- проводить оценку уровня своей подготовки.

##### **Владеть:**

- самостоятельного освоения новыми знаниями, постановки жизненных целей и определения способов их достижения.

## Аннотация дисциплины «КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ» Б1. Б.18

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4з.е. (144час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель курса** является формирование у студентов базовых знаний по теории и практике корпоративной социальной ответственности и приобретение ими соответствующих профессиональных знаний, обеспечивающих формирование социально-ответственного поведения в обществе.

**Задачи дисциплины:**

1. приобретение знаний по теории корпоративной социальной ответственности;
2. ознакомление с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом;
3. освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Изучение дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Теория менеджмента», «Социология» и является основой для изучения дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент» и ряда других.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать

полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- концептуальные основы развития корпоративной социальной ответственности;
- место КСО в системе управления организацией;
- особенности социальной ответственности различных субъектов хозяйствования;
- принципы честной конкуренции, этического поведения компаний к партнерам и социально-ответственного маркетинга;
- содержание, структуру и требования международных стандартов отчетности, особенности социальной отчетности.

**уметь:**

- обобщать материалы анализа для формирования предложений по усовершенствованию программ КСО;
- применять основные принципы принятия этических управленческих решений;
- собирать и оценивать информацию по КСО для принятия решений и формирования предложений в программы развития организации;
- на основе информационной политики организации распространять информацию о КСО;
- анализировать социальную отчетность организации и готовить необходимую информацию для ее формирования.

**владеть:**

- навыками поиска и анализа литературы;
- навыками участия в групповых дискуссиях.

**Аннотация дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ» Б1.Б.19**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.)

## 2. Цели и задачи дисциплины:

### Цель дисциплины

сформировать знания и представления, навыки об управлении формированием человеческих ресурсов для организации и их эффективном использовании, создание условий для максимальной реализации способностей работников и достижения целей организации.

### Задачи:

- анализ спроса и предложения на рынке труда;
- прогнозирование и планирование потребности в работниках;
- привлечение, подбор и отбор кадров;
- адаптация вновь прибывших работников;
- повышения эффективности использования человеческих ресурсов;
- повышение качества деятельности работников;
- повышение качества деятельности организации в целом;
- рост уровня жизни работников;
- совершенствование систем мотивации;

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление ресурсами предприятия» предусматривает использование знаний и навыков, приобретенных студентами при изучении таких курсов как «Экономическая теория», «Маркетинг», «Теория менеджмента» и другие. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Управление ресурсами», являются базой для изучения курсов «Инновационный менеджмент», «Управление качеством», «Маркетинговые деятельность в гостиничном, курортном и туристическом комплексе».

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности **(ОК-3)**;

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций

при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать**

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;

### **Уметь**

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;

## **Владеть**

- современным инструментарием управления ресурсами
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- навыками деловых коммуникаций
- методами планирования карьеры

### **Аннотация дисциплины «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ» Б1. Б.20**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** – развить системный подход к антикризисному управлению на предприятии, дать полное представление о современных методах и механизмах антикризисного управления, обратив при этом внимание на опыт отечественных предприятий в данной области. Осветить и проанализировать причины возникновения кризисов на разных уровнях хозяйства. Показать актуальные подходы к анализу и рассмотреть основные проблемы антикризисного управления на современном этапе. Раскрыть проблемы человеческого фактора в антикризисном управлении.

#### **Задачи дисциплины:**

- Усвоение принципов и методов антикризисного управления производственными процессами.
- Раскрытие сущности и особенности методик определения экономической эффективности антикризисного управления.
- Получение системных знаний о возможностях антикризисного управления.
- Исследование направлений совершенствования антикризисного управления производством и вспомогательными процессами с целью финансовой устойчивости предприятий.
- Изучение отечественной и международной нормативной базы, принципов и методов анализа кризисных процессов.
- Изучение задач и функций служб антикризисного регулирования.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

«Антикризисное управление и риск-менеджмент» как научная и учебная дисциплина тесно связана с современными экономическими теориями и базируется на таких федеральных законах РФ «О несостоятельности (банкротстве)», «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций», «Об особенностях несостоятельности (банкротства) субъектов

естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе». Данная учебная дисциплина тесно связана с другими дисциплинами: «Экономическая теория», «Инновационный менеджмент», «Маркетинг», «Теория менеджмента», «Социология», «Правоведение».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (**ОПК-6**);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (**ПК-15**);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- причины и типологии кризисов;
- стадии развития социально-политического кризиса;
- показатели (индикаторы) экономической безопасности применительно к производственному предприятию;
- возникновение и распознавание кризисов организаций;
- организационно-управленческие проблемы предотвращения и преодоления кризиса;
- реструктуризацию систем управления организацией;
- основные процедуры банкротства;
- инновации в антикризисном управлении;
- антикризисное управление в условиях риска;
- специфические функции контролинга;
- роль человеческого капитала в антикризисном управлении;
- обязанность, права, ответственность арбитражного управляющего;
- государственное регулирование антикризисного управления.

**Уметь:**

- применять теоретические исследования в реализации задач антикризисного управления;
- распознавать стадии развития кризиса и принимать адекватные ориентироваться в проблемах государственного и муниципального управления.

**Владеть:**

- навыками менеджера в сфере управления организациями;
- методами антикризисного управления и процессами общественного развития.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии
2. Особенности и виды экономических кризисов
3. Механизмы антикризисного управления
4. Государственное регулирование кризисных ситуаций
5. Банкротство предприятий и банков.
6. Диагностика банкротства.
7. Управление рисками и инвестиционная политика в условиях кризиса
8. Стратегия и тактика антикризисного управления
9. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.
10. Человеческий фактор антикризисного управления

Аннотация дисциплины «**ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И  
ИННОВАЦИИ**» Б1.Б.21

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з. ед. (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

*Цель:* сформировать у студентов системное представление об операционном менеджменте и управлении инновациями, а так же умения и практические навыки в области принятия управленческих решений, связанных с операционной и инновационной деятельностью предприятий.

*Задачи:*

- Освоить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций операционного менеджмента, о сущности и содержании операционного менеджмента, его целях, задачах, методологии;
- Освоить теоретический материал, содержание которого направлено на изучение концепций управления инновациями, сущности и содержании управления инновациями, его целях, задачах, методологии;
- Сформировать практические навыки в форме моделирования экономической деятельности с целью понимания принципов поведения организаций в рыночной среде, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Изучение дисциплины «Операционный менеджмент» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам: «Теория менеджмента», «Экономика и финансы предприятия», «Экономическая теория». Данная дисциплина связана с курсами «Методы принятия управленческих решений», «Учет и анализ».

Теоретические знания, практические навыки и умения, приобретенные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выполнении научных студенческих работ.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *компетенций*:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (**ПК-5**);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (**ПК-6**);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (**ПК-8**);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- теоретические основы операционного и инновационного менеджмента;
- содержание операционной и инновационной системы, состав и взаимосвязь операционных факторов, общие внутренние и внешние требования к системам, производящим продукцию;

- понятие и виды операционных и инновационных процессов на предприятии;
- понятие и виды стратегий операционных процессов;
- организационные типы, а также методы, формы и принципы организации операционных и инновационных процессов;

*Уметь:*

- охарактеризовать динамику операционных процессов и инноваций на предприятии,
- дать оценку составу и взаимосвязи операционных факторов, в частности, а так же стратегии операционных процессов в целом;
- принимать управленческие решения в операционном и инновационном менеджменте;
- планировать деятельность операционных инновационных систем на стратегическом и оперативном уровне.

*Владеть:*

- навыками расчета операционного цикла, его длительности;
- навыками организации и управления операционным и инновационным процессами на предприятии;
- владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.

## 5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Операционный менеджмент

Тема 1. Введение в предмет «Операционный менеджмент и инновации».

Тема 2. Формирование базисных стратегий продукта.

Тема 3. Классификация операционных процессов на предприятии.

Тема 4. Операционная структура предприятия.

Тема 5. Планирование операционной деятельности.

Раздел 2. Основы инновационной деятельности организации.

Тема 6. Разработка продуктов и выбор технологического процесса.

Тема 7. Инновационные технологии

Тема 8. Планирование инновационной деятельности.

Тема 9. Эффективность операционного менеджмента и инноваций.

### Аннотация дисциплины «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» Б1. Б.3

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – достижение студентами элементарного уровня практического владения изученным лексическим, грамматическим материалом в рамках бытовой тематики с особым упором на формирование навыков и умений самостоятельного чтения литературы по специальности с целью извлечения информации из иноязычных источников.

Задачи дисциплины:

5. осуществлять непосредственные контакты с представителями стран изучаемого языка.
6. понимать письменные и звучащие аутентичные тексты с разным уровнем проникновения в их содержание.
7. письменно фиксировать и передавать информацию различного объема и характера.
8. переводить с немецкого языка на русский и с русского языка на немецкий в наиболее типичных ситуациях устного общения.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Русский язык и культура речи», «Украинский язык», «Крымскотатарский язык».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Иностранный язык по профессиональному направлению».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные грамматические правила;
- Активный лексический минимум в рамках тем, обозначенных программой;
- Основные правила чтения.

Уметь:

- Делать элементарные устные монологические высказывания с использованием пройденного грамматического и лексического материала;
- Читать и понимать адаптированные и несложные в языковом отношении оригинальные тексты;
- Уметь работать с текстами, содержащими профессионально значимую информацию.

Владеть:

- Навыками фонетически правильного чтения;
- Правильно использовать грамматический материал в рамках тем, обозначенных рабочей программы.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1 Вводно-коррективный курс

Раздел 2 Деловой иностранный язык

Раздел 3 Экономический иностранный язык

Раздел 4 Деловая корреспонденция

### Аннотация дисциплины «ПРАВОВЕДЕНИЕ» Б1.Б.23

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

#### **Цель дисциплины:**

- усвоить комплекс знаний о государственно-правовых явлениях;
- получить представление об основных проблемах развития правового государства и его становления в России;

- сформировать у студентов представления о системе права в России, содержании его отдельных отраслей и институтов, необходимые для будущей профессиональной деятельности;
- воспитать правосознание у студенческой молодежи.

### **Задачи:**

- ознакомление студентов с понятийным аппаратом юридической науки;
- изучение основ государства и права, элементов конституционного, гражданского, семейного, административного, законодательства, развитие навыков толкования, использования и применения норм отраслевого права;
- формирование умения анализировать юридические нормы и правовые отношения;
- выработка умений понимать законы и подзаконные акты;
- формирование у студентов навыков самостоятельной работы с нормативно-правовой базой и юридической литературой.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «Правоведение» – «Философия», «История», «Религиоведение». Владеть навыками анализа с конкретным источником, знать устройство государства и его основные характеристика, иметь представление о праве и его роли в обществе.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Правоведение» ряд общекультурных компетенций одновременно формируются следующими дисциплинами ООП ВПО: «Культурология», «Политология».4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности **(ОК-3)**;

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности **(ОПК-1)**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные категории государства и права;
- исторические типы и формы государства и права;
- механизм государства и его роль в политической системе общества;
- взаимосвязь государства и права и гражданского общества;
- сущность и систему права России;
- основы конституционного, гражданского, семейно-брачного, права;
- правовые основы предпринимательства;
- юридическую ответственность за правонарушения.

**уметь:**

- использовать полученные знания в учебной и профессиональной деятельности;
- анализировать проблемы государственно-правовой жизни России;
- ориентироваться в правотворческом процессе и конституционном, гражданском, семейно-брачном, законодательстве;
- работать с нормативными актами.

**владеть:**

- навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов.
- навыками работы с нормативными документами, понимать иерархию нормативных актов, начиная с основного закона – Конституции РФ.
- анализ различных вариантов правоотношений, возникающих в профессиональной деятельности и принятия в отношении их оптимальных правовых решений.
- навыками работы со справочными правовыми системами для поиска необходимой правовой информации.

Аннотация дисциплины «**ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**»  
**Б1.Б.24**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** состоит в формировании исследовательской культуры менеджера, навыков исследования, творческого отношения к решению актуальных проблем управления.

**Задачи:**

- научить студента пользоваться специальной научно-технической литературой и анализировать материал;

- научить студента на основании полученной информации обосновывать и формулировать тему исследования, выявлять подходы к решению поставленных задач;
- привить студенту навыки в технике проведения эксперимента;
- ознакомить с различными методами исследования;
- научить студента правильно обрабатывать и представлять результаты работы, критически их анализировать и обобщать.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Организация научных» основана на требованиях Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Данная учебная дисциплина входит в цикл специальных дисциплин и дисциплин специализации учебного плана подготовки специалистов по профессионально-образовательной программе «Менеджмент».

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности **(ОК-3)**;

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- научную терминологию, основные методы научных исследований, принципы системного подхода и системного анализа, требования к студенческим НИР и технология их выполнения.

#### **уметь:**

- применять знания основ научных исследований в практике работы с курсовыми и дипломными проектами, а также в НИРС;

#### **владеть:**

- методами и технологиями исследования и проектирования социально-экономических систем и процессов.

## Аннотация дисциплины «**ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**» Б1.В.ОД.14

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.)

## 2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** дать новые знания в сфере международного бизнеса, повысить уровень имеющихся знаний и усилить их прикладной характер, привить студентам теоретические и практические навыки ведения различных форм международного бизнеса на уровне страны, региона и фирмы.

### **Задачи дисциплины:**

- ознакомить слушателей с видами международного бизнеса и его внешней средой;
- дать знания в области использования современных форм и методов ведения международного бизнеса;
- дать знания в сфере форм международной торговли;
- обучить использованию франчайзинговых схем в международном бизнесе;
- ознакомить с основными видами иностранных инвестиций и формами совместного предпринимательства, распространенными в мире и в России;
- привить практические навыки разработки технико-экономического обоснования создания предприятия с иностранными инвестициями, а также его регистрации;
- научить пользоваться зарубежными и отечественными методиками оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;
- обучить специфике ведения международного бизнеса в свободных (особых) экономических зонах;
- научить практике оптимизации предпринимательской деятельности с помощью офшорных механизмов;
- привить навыки разработки международных туристических продуктов.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Изучение дисциплины требует наличия знаний по таким дисциплинам, как «Мировая экономика», «основы экономической теории». Изучение тем, предусмотренных в рабочей программе дисциплины, позволит студентам

приобрести теоретические знания и практические навыки, необходимые для эффективного ведения международного бизнеса и которые являются основой для формирования у них комплексного понимания международных бизнес-процессов и даст им возможность самостоятельно разрабатывать эффективные стратегии функционирования фирм и компаний на мировом рынке.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности **(ОК-3)**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- особенности внешней среды международного бизнеса
- различные формы и современные методы международного бизнеса
- организационные аспекты осуществления международного бизнеса

**уметь:**

- оптимизировать способы выхода компании на зарубежные рынки
- использовать механизмы франчайзинга в международной предпринимательской- деятельности;
- вести бизнес в офшорных центрах и особых экономических зонах
- разрабатывать международные туристические продукты
- использовать механизмы биржевой и аукционной торговли, а также торгов в- международном бизнесе

**владеть:**

- навыками проведения самостоятельных исследований в сфере международного бизнеса;
- навыками разработки технико-экономического обоснования создания предприятия с иностранными инвестициями, а также его регистрации;
- навыками оценки экономической эффективности инвестиционных проектов с использованием зарубежных и отечественных методик;

- навыками разработки международных туристических продуктов.

Аннотация дисциплины **«РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»**  
**Б1.В.ДВ.18**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** формирование у будущих специалистов глубоких знаний для организационно-управленческой и аналитической деятельности в области организации управления региональным хозяйством и его важнейшими сферами

**Задачи:**

1. Обеспечить системные теоретические знания о региональных особенностях государства;
  2. Разъяснить теоретические и организационные основы региональной экономики и управления;
  3. Определить ведущие методы региональной и территориальной политики государства;
  4. Установить типологию регионов;
  5. Проанализировать современные проблемы управления развития региональной и муниципальной экономики и определить пути их решения.
3. Место дисциплины в структуре ОПОП:  
«Региональная экономика» относится к обязательным дисциплинам вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Основы экономической теории», «История экономических учений», «Социология».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Экономика и финансы предприятия», «Основы экологии».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (**ОК-3**);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ(ПК-7);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- региональные особенности государства;
- теоретические и организационные основы региональной экономики и управления;
- рациональные модели и организационные структуры муниципального управления применительно к особенностям конкретного муниципального образования и отрасли (сферы) муниципальной деятельности;
- экономическую, правовую, социальную сферу, в которой действуют региональные органы управления;

**уметь:**

- применять на практике понятийный аппарат региональной экономики; анализировать региональные особенности социально-экономических процессов;
- строить рациональные модели и организационные структуры муниципального управления применительно к особенностям конкретного муниципального образования и отрасли (сферы) муниципальной деятельности;
- анализировать проблемы регионального управления, использования современных управленческих технологий;
- проанализировать современные проблемы управления развития региональной и муниципальной экономики и определить пути их решения;

**владеть:**

- методикой анализа конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне;

- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- методами расчета межотраслевых балансов;
- навыками анализа социально-экономических процессов на региональном и территориальном уровнях исследования.

Аннотация дисциплины «**РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**»  
**Б1.В.ОД.1**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е. (36 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является ознакомление студентов с основными принципами и понятиями дисциплины «Русский язык и культура речи» как современной комплексной науки; передача знаний о русском языке как о науке и ее разделах; рассмотрение русского языка как языка межнационального общения в поликультурной ситуации Крыма; формирование языковых способностей в рамках коммуникативно-прагматической направленности; воспитание этических принципов коммуникации; изучение общих закономерностей и тенденций, присущих современному русскому литературному языку; повышение уровня речевой культуры.

**Задачи дисциплины:**

- Дать представление об основных свойствах языковой системы, о законах функционирования русского литературного языка, о современных тенденциях его развития;
- Ознакомить студентов с системой норм русского литературного языка и совершенствовать навыки правильной речи;
- Усвоение знаний о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, логичность, точность, ясность, выразительность и др.).
- Анализ функциональных стилей как социально значимых разновидностей литературного языка. Систематизация доминантных признаков стилей речи
  - Выработать навыки создания точной, логичной и выразительной речи;
  - Сформировать коммуникативную компетенцию;
  - Расширить активный словарный запас студентов;

- Научить пользоваться различными видами словарей и справочников по русскому языку;
- Формирование навыков применения полученных теоретических знаний в реальной коммуникаций.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в *Блока 1 «Вариативная часть»* и составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования третьего поколения по подготовке бакалавров.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия **(ОК-4)**;

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **(ОК-5)**;

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** систему норм русского литературного языка и совершенствовать навыки правильной речи; усвоить знания о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, логичность, точность, ясность, выразительность и др.).

**уметь:** коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; применять знания на практике.

**владеть:** терминологией.

## Аннотация дисциплины «КРЫМСКОТАТАРСКИЙ ЯЗЫК» Б1.В.ОД.2

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е. (36 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** состоит в том, чтобы ознакомить студентов со структурой и историческим развитием крымскотатарского языка, дать основные сведения по языку (фонетика, правописание, морфология, лексикология), необходимые для выработки речевых умений и навыков, сформировать у студентов навыки связной устной и письменной речи.

**Задачи дисциплины:**

1. достичь практического овладения студентами основных норм и правил литературного крымскотатарского языка;
2. обеспечить усвоение орфографических, орфоэпических норм крымскотатарского языка;
3. выработать у студентов необходимые навыки связной устной и письменной речи;
4. обогатить словарный запас студентов.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина введена в программу с целью обучения крымскотатарскому языку как государственному на территории Республики Крым, согласно ст. 10 Конституции РК. Программный материал строится с учетом межпредметных связей. Это способствует углубленному пониманию изучаемых языковых явлений, расширению кругозора, формированию у студентов способности применять смежные знания по другим предметам в процессе изучения крымскотатарского языка. Учебный материал предполагает межпредметные связи с такими дисциплинами, как «Русский язык и культура речи», «Украинский язык», «История культуры народов Крыма», «Межкультурные взаимодействия в современном мире». Знания, приобретенные в результате освоения материала дисциплины «Крымскотатарский язык», необходимы как предшествующие для таких дисциплин как «История культуры народов Крыма», «Межкультурные взаимодействия в современном мире».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия **(ОК-4)**;

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **(ОК-5)**;

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- особенности фонетической системы крымскотатарского языка;
- основные нормы литературного произношения;
- основные элементы грамматики (правила сингармонизма, правописание и склонение самостоятельных частей речи);

**уметь:**

- выражать свои мысли на крымскотатарском языке;
- вести беседу на бытовые темы;
- грамотно писать и читать;
- переводить тексты с русского на крымскотатарский и наоборот;

**владеть:**

- базовым словарным запасом, необходимым для повседневного общения.

**Аннотация дисциплины «УКРАИНСКИЙ ЯЗЫК» Б1.В.ОД.3**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е. (36 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** подготовка высококвалифицированных специалистов, которые владеют знаниями о нормах украинского языка, а также умениями и навыками для свободного использования языковых средств в различных сферах профессиональной деятельности.

**Задачи:**

1. Рассмотрение основных норм современного украинского литературного языка.
  2. Усвоение студентами орфоэпических, орфографических правил украинского языка, грамматических особенностей украинского языка, пунктуационных норм.
  3. Формирование умений для перевода и редактирования текстов с русского языка на украинский.
  4. Формирование грамотного письма.
  5. Умение использовать специальную лексику, развивать культуру речи студентов (устную и письменную).
3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного цикла.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия **(ОК-4)**;

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **(ОК-5)**;

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

1. Предмет, задачи и место дисциплины в системе наук.
2. Основные орфографические, орфоэпические и пунктуационные нормы.
3. Украинский язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации на общем и профессиональном уровне

**Уметь:**

1. Соблюдать нормы украинского литературного языка и придерживаться принципов написания слов
2. Использовать полученные знания в профессиональной деятельности

**Владеть:**

1. Нормами устной и письменной речи.

Аннотация дисциплины «**ДОКУМЕНТИРОВАННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ**» Б1.В.ОД.1

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является формирование у студентов базовой системы знаний в области делопроизводства: правил организации работы с документами управления; основных подходов к проектированию документов и систем документации; нормативной базы делопроизводства.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с основной научной литературой;
- изучение студентами законодательной и нормативной базы деловодства;
- ознакомление с методикой составления различных видов документов;
- получение практических навыков работы с документацией;
- изучение теории и практики организации документационного обеспечения управления в организациях.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Документированное обеспечение управления» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Учебный курс «Документированное обеспечение управления» является одним из общепрофессиональных дисциплин, изучаемых студентами специальности «Производственный менеджмент». Дисциплина опирается на знания и умения, полученные студентами при изучении следующих дисциплин: теория менеджмента, маркетинг, учет и анализ, управление человеческими ресурсами, и т.д.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации **(ОПК-4)**;

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур **(ПК-20)**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- правила составления и оформления документов с использованием как традиционных, так и современных компьютерных технологий;

- организацию документооборота, контроля исполнения документов и информационно-справочной работы с использованием современных компьютерных информационных технологий;

- формирование документов в комплексы;

- организацию оперативного хранения документов в делопроизводстве и основы архивного хранения документов;

- основные требования к оформлению управленческих (организационно-распорядительных) документов.

**уметь:**

- использовать современные методы организации и совершенствования управленческого труда работников службы делопроизводства;

- правильно составлять документы;

- оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов;

- определять историческую и практическую ценность документов;

- создавать различные виды документов, работать с обращениями граждан и конфиденциальными документами;

**владеть навыками:**

- создания реквизитов документа;

- оформления документа в соответствии с требованиями государственных стандартов;

- применения компьютерной техники при создании документа;

- формирования дел;

- оформления дел для архивного хранения.

**Аннотация дисциплины «КОММУНИКАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И  
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ» Б1.В.ОД.2**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** формирование у студентов комплекса знаний

теоретических основ и первичных практических навыков по методологии, методике и технологии управления качеством продукции (товаров и услуг); методологии анализа и планирования качества, технического, организационного и информационного обеспечения, а также функций координации и контроля в процессе функционирования системы качества; знаний основных положений международных стандартов ИСО 9000 (ISO – International Standard Organization) в обеспечении качества и его сертификации; подготовка бакалавра, владеющего основами управления качеством как неперменной составляющей общего управления социально-экономической системой.

**Задачи:**

- управления качеством продукции (товаров и услуг) на разных этапах жизненного цикла проекта – от создания до реализации;
- выбора наиболее эффективных путей формирования системы качества, осуществления его контроля и совершенствования;
- стандартизации и сертификации продукции на основе отечественных и международных стандартов и рекомендаций;
- использования мирового опыта управления качеством в условиях российского предпринимательства, в том числе применительно к организации и осуществлению международных экономических связей;

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина изучает методы, формы, средства наиболее эффективного и рационального управления качеством товаров и услуг, исходя из современных представлений, концепции всеобщего управления качеством

Успешное освоение дисциплины основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Безопасность жизнедеятельности» «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономика и финансы предприятия», «Корпоративный менеджмент и управление» и др.

При освоении данной дисциплины компетенции формируются одновременно следующими дисциплинами: «Менеджмент предприятий в ГКТ сфере», «Организация ГКТ предпринимательской деятельности», «Корпоративный менеджмент и управление», «Организация ГКТ предпринимательской деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Корпоративная социальная ответственность», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Контроль и ревизия / Управление бизнес-процессами предприятия в туристической индустрии». Таким образом, освоение данной дисциплины необходимо для успешной

подготовки квалифицированных специалистов в области менеджмента и выпускной квалификационной работы на получение степени «бакалавра».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

· владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (**ОПК-1**);

· способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (**ОПК-2**);

· владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности (**ПК-3**);

В результате изучения дисциплины студент должен:

***знать:***

- содержание основных понятий управления качеством;
- показатели качества и методы их оценки (установления);
- основные требования Международных стандартов качества серии ИСО 9000;
- формирование и функционирование системы качества предприятия (организации);
- методологию разработки документации по качеству и системы качества;
- общие принципы сертификации продукции (товаров и услуг);
- терминологический аппарат управления качеством;
- отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции и получения позитивных результатов деятельности системы качества с выходом на мировые рынки;
- философию всеобщего управления качеством (TQM), современные требованиями к менеджерам, их профессиональным качествам в этой сфере деятельности;
- существующие государственные и международные стандарты в области качества и управления им;

***уметь:***

- применять современные методы и модели в процессе управления качеством продукции (товаров и услуг);
- определять и устанавливать показатели качества базового характера, использовать некоторые методы квалиметрии для оценки показателей качества;
- системно, творчески мыслить, организовывать борьбу за качество продукции (товаров и услуг), находить новые решения управления качеством во имя создания конкурентоспособной продукции;

применять полученные знания для разработки и реализации программ качества, создании системы качества;

·читать и понимать научные, аналитические, статистические материалы по проблематике управления качеством, самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки по актуальным вопросам всеобщего управления качеством;

**владеть:**

методами определения и установления показателей качества базового характера;

- методами квалиметрии для оценки показателей качества;
- методологией разработки документации по качеству;
- навыками создания системы качества.

**Аннотация дисциплины «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА» Б1.В.ОД.25**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины:**

- усвоить комплекс знаний о государственно-правовых явлениях;
- получить представление об основных проблемах развития правового государства и его становления в России;
- сформировать у студентов представления о системе права в России, содержании его отдельных отраслей и институтов, необходимые для будущей профессиональной деятельности;
- воспитать правосознание у студенческой молодежи.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с понятийным аппаратом юридической науки;
- изучение основ государства и права, элементов конституционного, гражданского, семейного, административного, законодательства, развитие навыков толкования, использования и применения норм отраслевого права;
- формирование умения анализировать юридические нормы и правовые отношения;
- выработка умений понимать законы и подзаконные акты;
- формирование у студентов навыков самостоятельной работы с нормативно-правовой базой и юридической литературой.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «Основы предпринимательского права» – «Философия», «История», «Религиоведение». Владеть навыками анализа с конкретным источником, знать устройство государства и его основные характеристика, иметь представление о праве и его роли в обществе.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения ряд общекультурных компетенций .

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции **(ОК-2)**;

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности **(ОПК-1)**.

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### **знать:**

- основные категории государства и права;
- исторические типы и формы государства и права;
- механизм государства и его роль в политической системе общества;
- взаимосвязь государства и права и гражданского общества;
- сущность и систему права России;
- основы конституционного, гражданского, семейно-брачного, права;
- правовые основы предпринимательства;
- юридическую ответственность за правонарушения.

##### **уметь:**

- использовать полученные знания в учебной и профессиональной деятельности;
- анализировать проблемы государственно-правовой жизни России;
- ориентироваться в правотворческом процессе и конституционном, гражданском, семейно-брачном, законодательстве;
- работать с нормативными актами.

##### **владеть:**

- навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов.
- навыками работы с нормативными документами, понимать иерархию нормативных актов, начиная с основного закона – Конституции РФ.
- анализ различных вариантов правоотношений, возникающих в профессиональной деятельности и принятия в отношении их оптимальных правовых решений.
- навыками работы со справочными правовыми системами для поиска необходимой правовой информации.

### Аннотация дисциплины «ЛОГИСТИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» Б1.В.ОД.4

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** сформировать у студентов основные представления о наиболее важных теоретических и практических аспектах мирохозяйственных связей, а также условий, форм, методов и основных инструментов международных экономических отношений (МЭО).

**Задачи:**

1. Обеспечить теоретическую базу в области мировой экономики;
2. Развить методы и механизмы регулирования современной системы МЭО, а также, основные виды и формы международной экономической деятельности;
3. Научить использовать методы и механизмы регулирования современной системы МЭО, а также, применять методологию международных расчетов, а также сущность глобальных проблем современности и механизмы их решения;
4. Анализировать экономическое, политико-правовое, социально-культурное пространство и инфраструктуру мировой экономики, а также, глобальные проблемы современности и механизмы их решения;
5. Использовать полученные знания в практической внешнеэкономической деятельности РФ, учитывать тенденции и перспективы развития мировой экономики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного блока дисциплин.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономическая теория», «Экономика труда», «Стандартизация и сертификация продукции и услуг в гостиничном, курортном и туристическом комплексе».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Организация международного бизнеса», «Финансовые рынки и институты», «Институциональная экономика».

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### **Знать:**

- Методы и механизмы регулирования современной системы МЭО;
- Принципы и законы развития МЭО, формы международного разделения труда (МРТ);
- Сущность и механизм функционирования мировой валютной системы,
- методологию международных расчетов;
- Формы и направления развития процессов международной экономической интеграции (МЭИ);
- Сущность глобальных проблем современности и механизмы их решения;
- Основные виды и формы международной экономической деятельности.

##### **Уметь:**

- Применять на практике понятийный аппарат об экономическом, политико-правовом, социально-культурном пространстве и инфраструктуре МЭО;
- Создавать условия, благоприятные для ведения мировой торговли и развития МЭО;

- Интерпретировать основные мировые макроэкономические показатели;
- Проводить экономические исследования деятельности мировых институциональных структур;
- Обрабатывать и анализировать социально-экономические данные, характеризующие тенденции и перспективы развития МЭО.

**Владеть:**

- Базовыми коммуникативными навыками.
- Методологией экономического исследования.
- Современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.
- Методикой расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.

Аннотация дисциплины «**КОНТРОЛЛИНГ (контроллинг предпринимательской деятельности, контроллинг сферы услуг)**»  
**Б1.В.ОД.5**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** формирование системы знаний об основных принципах контроллинга персонала организации.

**Задачи:**

- выработать системный подход к управлению персоналом предприятия;
- дать системное представление о кадровом аудите и аудите системы управления человеческими ресурсами;
- научить проводить оценку эффективности управления человеческими ресурсами организации;
- сформировать навыки анализа затрат на персонал;
- обучить основам контроллинга персонала;
- сформировать навыки анализа кадрового документооборота;
- выработать навыки анализа кадровых решений;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

«Контроллинг» относится к дисциплинам специализации по направлению «Менеджмент». Для успешного овладения знаниями и умениями в рамках данной дисциплины студент должен изучить такие курсы, как «Экономика труда», «Экономика и финансы предприятий», «Учет и анализ», «Организация и управление персоналом» и другие.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации **(ОПК-4)**;
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем **(ОПК-5)**;

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- 1) основы аудита и контроллинга персонала,
- 2) современные подходы к оценке персонала.

#### ***Уметь:***

- 1) применять различные методы оценки персонала, системы показателей эффективности деятельности персонала,
- 2) уметь организовывать оценку персонала предприятия с применением внешнего и внутреннего аудита.

#### ***Владеть:***

- 1) методиками оценки расчета затрат на персонал предприятия,
- 2) методиками расчета эффективности затрат на аудит предприятия.

Аннотация дисциплины **«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК» Б1.В.ОД.6**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** изучения дисциплины является формирование у студентов устойчивых знаний о методах оценки, анализа и управления логистическими рисками и страхованием в логистике, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления логистическими системами.

### **Задачи:**

- формировать представление о сущности и видах рисков в логистических системах;
- усвоить цели, задачи и принципы управления рисками и страхования в логистике;
- выявить место и роль управления рисками и страхования в логистике как основного фактора обеспечения надежности функционирования логистических систем;
- изучить особенности управления рисками товародвижения;
- изучить существующие виды и способы страхования рисков в логистике.
- приобрести навыки анализа и оценки логистических рисков, определения способов обеспечения надежности логистических процессов, выявления путей снижения рисков в логистических системах.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Логистика», «Экономическая теория», «Математика» и «Информационные технологии в менеджменте», «Статистика». Ряд вопросов курса содержательно связан с дисциплинами «Финансовый менеджмент», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Страхование».

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и

специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- основные нормативные правовые документы; основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики основные макроэкономические показатели и принципы их расчета основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; виды управленческих решений и методы их принятия основные теории стратегического менеджмента теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- методы выявления, оценки и анализа уровня рисков, управления рисками.

**уметь:**

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации)
- использовать математические и статистические методы расчета уровня рисков, пользоваться инструментами управления логистическими рисками.

**владеть:**

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет-технологий;
- понятием риск-менеджмент, содержанием процесса управления рисками, его основных этапами, способами страхования основных логистических рисков.

**Аннотация дисциплины «СУДЕБНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
ЭКСПЕРТИЗА» Б1.В.ОД.7**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. ед. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

*Цель:* расширить знания студентов по основным направлениям закрепив полученные знания на основе анализа и комментариев источников на семинарских занятиях.

*Задачи:*

3. формирование у студентов определенных умений и навыков работы с разнообразными экономическими источниками, специальной научной литературой;

4. усвоение студентами знаний хронологической последовательности событий.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Освоение материала начинается с изучения предмета История Крыма как науки, его связи с другими дисциплинами. Курс находясь в тесной взаимосвязи с другими общественными науками, способствует гуманизации учебного процесса, росту профессиональных качеств будущих специалистов.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

5. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (**ОПК-1**);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (**ПК-17**);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (**ПК-18**);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- состояние основных проблем науки история Крыма;
- предмет, объект и методы истории Крыма;
- основные особенности и специфику социально-экономического строя, систему государственного устройства и духовную жизнь древних народов.

*уметь:*

- анализировать влияние древних народов на последующее развитие общества;
- самостоятельно делать правильные прогнозы в сфере общественно-политической жизни Крыма и других стран на основе исторических знаний о древнейшем прошлом человечества.

*владеть:*

- знаниями об основной литературе по курсу, последними исследованиями в науки, навыками поиска информации.

## Аннотация дисциплины «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (108 час.)

## 2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** формирование у студентов экономического мышления и экономических знаний о сущности хозяйственных процессов, экономических законах. Ознакомление с методами и условиями эффективного хозяйствования.

### **Задачи:**

- формирование экономического мышления, приобретение практических знаний о сущности экономических явлений и процессов;
- изучение основных экономических категорий: производство, товар, благо, потребности, деньги, цена, спрос, предложение, инфляция, занятость, безработица, макроэкономические показатели развития, бюджет.
- изучение основ функционирования субъектов хозяйствования, их эффективности;
- изучение понятия воспроизводства, его стадий и видов;
- изучение понятия «Экономическая система» и её основных элементов;
- определение и изучение основных тенденций в мировой экономике;
- изучение сущности и методов государственного регулирования экономики, налоговой политики, рыночных отношений;
- исследование понятий макроэкономической нестабильности и методах её регулирования.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Математика», «Философия», «История», «Социология».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Экономика и финансы предприятия», «Учет и анализ», «Мировая экономика», «Теория менеджмент».

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности **(ОК-3)**;

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе

знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

1. сущность экономических явлений и процессов;
2. понятия основных экономических категорий: производство, товар, благо, потребности, деньги, цена, спрос, предложение, инфляция, безработица, макроэкономические показатели развития, бюджет.
3. основы функционирования субъектов хозяйствования, их эффективности;
4. сущность понятия воспроизводства, его стадии и виды;
5. экономическую сущность понятия «Производство», факторов и ресурсов производства;
6. сущность понятия «экономическая система» и её основных элементы;
7. сущность понятия «макроэкономическая нестабильность» и методах её регулирования
8. взаимосвязь и взаимозависимость этих экономических явлений;
9. общие понятия о сущности и методах государственного регулирования экономикой, налоговой политике, рыночных отношениях,
10. основные тенденции в развитии мировой экономики

**Уметь:**

1. применять полученные экономические знания в быденной и профессиональной жизни,
2. применять теоретические знания экономические методы в решении практических задач по экономике,
3. определять эффективность производственного процесса и отдельных его стадий,
4. определять влияние различных факторов на экономические процессы;
5. оценивать современную экономическую ситуацию в стране и в мире и в различные этапы развития человеческого общества;
6. различать типы экономических систем, давать сравнительную характеристику, определять основные элементы экономических систем,

### **Владеть:**

1. методами исследования экономической теории,
2. методикой определения эффективности использования факторов и ресурсов производства,
3. методикой определения уровня безработицы и инфляции, а также их влияния на развития экономики страны,
4. методикой расчёта основных макроэкономических показателей.

### **Аннотация дисциплины «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, СНАБЖЕНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК» Б1.В.ОД.9**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** дать необходимые указания студентам по теоретическим и методическим основам и практике формирования организации производства, снабжения и распределения в цепях поставок в РФ в Республике Крым на основе законодательных и правоохранительных актов, а также на постановлениях Государственной Думы РФ и государственного совета Крыма и правительства Российской Федерации и Республики Крым.

#### **Задачи:**

- Определить основные принципы организации производства, снабжения и распределения в цепях поставок в Крыму;
- Установить основные формы организации бизнеса в Крыму;
- Определить особенности бизнес-планирования;
- Рассмотреть основные направления маркетинговой;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «История экономики и экономических учений», «Экономическая теория», «Экономика и финансы предприятия», «Туристическо-рекреационные ресурсы», «Планирование и организация на предприятии».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Региональная экономика», «Экономика и организация предприятий в гостиничной, курортной и туристической деятельности», Внешнеэкономическая деятельность предприятий».

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (**ОК-3**);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (**ПК-18**);

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **ЗНАТЬ:**

- историю развития РФ и Крыма предпринимательства и его социально-экономическую сущность;
- основные и нормативные документы;
  - факторы внешней среды, оказывающие влияние на организации производства, снабжения и распределения в цепях поставок;
  - структуру и содержание основных разделов бизнес плана вновь создаваемого предприятия;
  - виды банковских счетов и порядок их открытия после создания собственного дела.

#### **уметь:**

#### **УМЕТЬ:**

- формировать цели создания конкретного собственного дела;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного дела, в современных условиях РФ и Крыма и сроков окупаемости;
  - разрабатывать проекты учредительных документов АО, ООО и др.;
  - оформлять документы, необходимые для государственных регистраций вновь создаваемого предприятия и лицензирование его деятельности;
  - определять эффективность предпринимательской деятельности.

#### **ВЛАДЕТЬ:**

- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемого предприятия;
- навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, доказательствами и презентациями по актуальным проблемам предпринимательства РФ и Крыма.

## Аннотация дисциплины «ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 час.

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- знание биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

- формирование осмысленно положительной жизненной установки на физическую культуру и спорт;

- профилактика асоциального поведения средствами физической культуры и спорта;

- воспитание трудолюбия и организованности, моральной чистоты; нравственности и волевых качеств;

- формирование здоровых традиций, коллективизма;

- воспитание социально-активной личности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Рабочая программа по учебной дисциплине «Физическая культура» составлена с учетом следующих основополагающих законодательных, инструктивных и программных документов, определяющих основную направленность, объем и содержание учебных занятий по физической культуре в высшей школе:

- Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 29.12.07 N 80-ФЗ;

- приказ Минобразования России «Об утверждении государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования от 02.03.2000 N 686;

- приказ Минобразования России «Об организации процесса физического воспитания в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования» от 01.12.99 N 1025;

- инструкция по организации и содержанию работы кафедр физического воспитания высших учебных заведений. Утверждена приказом Государственного комитета Российской Федерации по высшему образованию от 26.07.94 N 777.

Являясь компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения. Свои образовательные и развивающие функции «Физическая культура» наиболее полно осуществляет в целенаправленном педагогическом процессе

физического воспитания, который опирается на основные общедидактические принципы: сознательности, наглядности, доступности, систематичности и динамичности.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (**ОК-7**);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (**ОК-8**).

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### **Знать:**

научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

##### **Уметь:**

использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

##### **Владеть:**

системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке). В процессе прохождения курса физического воспитания каждый студент обязан:

- систематически посещать занятия по физическому воспитанию (теоретические и практические) в дни и часы, предусмотренные учебным расписанием;
- повышать свою физическую подготовку, выполнять требования и нормы, совершенствовать спортивное мастерство;
- выполнять контрольные упражнения и нормативы, сдавать зачёты по физическому воспитанию в установленные сроки;
  - соблюдать рациональный режим учёбы, отдыха и питания;
- регулярно заниматься гигиенической гимнастикой, самостоятельно заниматься физическими упражнениями и спортом, используя консультации преподавателя;
- активно участвовать в массовых оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятиях в учебной группе, на курсе, факультете, университете;
- проходить медицинское обследование в установленные сроки, осуществлять самоконтроль за состоянием здоровья, физического развития, за физической и спортивной подготовкой.

## 5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Введение в безопасность.

Раздел 2. Основы военной службы и обороны государства.

Раздел 3. Задачи и основные мероприятия гражданской обороны при осуществлении профессиональной деятельности.

Раздел 4. Первая помощь пострадавшим в условиях осуществления профессиональной деятельности.

Раздел 1. Физическая культура и формирование жизненно важных умений и навыков. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Раздел 2. Формирование навыков здорового образа жизни средствами физической культуры

Раздел. 3. Физкультурно-спортивная деятельность - средство укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей

Раздел. 4. Физическая культура и здоровый образ жизни в обеспечении профессиональной деятельности и качества жизни

### Аннотация дисциплины «САМОМЕНЕДЖМЕНТ»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е. (108час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

#### **Цель дисциплины :**

- рассмотрение исторических аспектов эволюции теории и практики менеджмента в рамках хозяйственной деятельности человека;
- демонстрация важнейших закономерностей и тенденций становления и развития теории и практики менеджмента;
- формирование у студентов навыков аналитического мышления;
- обеспечение подготовки конкурентоспособных профессионалов, которые с точки зрения теории и практики менеджмента умеют адаптироваться к текущим изменениям условий рынка.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение основных концепций современного менеджмента, истории развития науки управления, основных подходов и принципов управления, методов принятия управленческих решений;
- выработка умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации, ставить цели, задачи и находить методы их решения;
- усиление креативной составляющей личности студента путем организации дискуссий, обсуждения и анализа конкретных ситуаций

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины «Теория менеджмента» – «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг», «Управление изменениями», «Стратегический менеджмент», «Организация и управление персоналом», «Корпоративный менеджмент и управление».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

**уметь:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность

**владеть:**

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

## Аннотация дисциплины «**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА**» **Б1.В.ОД.22**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является формирование информационной культуры и навыков в области современных компьютерных технологий.

**Задачи:**

- формирование у студента современной информационной культуры;
- сформировать устойчивые навыки работы на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий;
- развить культуру мышления, способность анализа и синтеза информации, планирования процесса обработки информации;
- научить самостоятельно собирать и обрабатывать информацию, в том числе с помощью современных информационно-компьютерных технологий.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Для успешного освоения данной дисциплины необходимы базовые знания курса «Информатика» в объеме средней общеобразовательной школы. Дисциплина занимает важное место в программе подготовки бакалавра, так как обеспечивает базовую подготовку студентов в области использования средств вычислительной техники: для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа, расчетов и компьютерного оформления курсовых и дипломных проектов.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (**ОК-3**);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (**ОПК-7**).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- сущность, свойства и виды информации, ее роль в современном мире; основные способы представления информации, единицы ее измерения;
- общее устройство, принцип работы и основные виды программного обеспечения компьютера, в том числе программ-архиваторов и антивирусных программ;
- понятие информационной технологии, сущность и содержание процессов обработки экономической информации, основные понятия, принципы построения и технологию работы с базами данных;
- основные понятия компьютерных сетей (локальных и глобальных), сети Internet, методы поиска информации в сети Интернет;
- основы теории алгоритмизации и программирования;

**Уметь:**

- обрабатывать текстовую и числовую информацию с помощью современных информационно-компьютерных технологий;
- искать информацию и обмениваться ею в сети Internet; уметь использовать антивирусные программы и программы-архиваторы;
- составлять несложные алгоритмы и программы на одном из языков программирования;

**Владеть:**

- навыками работы с программными средствами общего назначения, файловым менеджером; операционной системой Windows;
- технологией поиска и обмена информацией в глобальных компьютерных сетях.

**Аннотация дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ  
РЕСУРСАМИ» Б1. Б.17**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е. (108час.)
2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель курса** данного курса является овладение студентами и слушателями базовыми компетенциями в сфере управления человеческими ресурсами (как стратегическим активом любой организации), в том числе: знакомство с базовыми концепциями управления человеческими ресурсами

(далее - УЧР), теорией и практикой УЧР, приобретение практических навыков применения различных методик управления человеческими ресурсами, необходимых для эффективного управления организацией.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение основных и практических подходов к управлению человеческими ресурсами предприятия (УЧР);
- формирование умения разрабатывать модели системы управления персоналом в конкретной организации и оценки эффективности деятельности по управлению персоналом;
- формирование умения анализировать, выявлять проблемы управления персоналом и разрабатывать эффективные способы их решения;
- формирование навыков разработки стратегических планов развития персонала организации;
- формирование навыков разработки и реализации технологий подбора, введения в работу, оценки, обучения и продвижения персонала;
- формирование навыков анализа в области мотивации персонала и разработки мер по повышению удовлетворенности сотрудников и эффективности труда.

#### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

В методологическом плане дисциплина «Управление человеческими ресурсами» опирается на общеэкономические, психологические, культурологические знания, а также на знания теории организации, организационного поведения, маркетинга, экономики труда. Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Управление человеческими ресурсами» являются «История», «Психология», «Теория менеджмента».

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

6. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений **(ОПК-2)**;

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия **(ОПК-3)**;

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- историю развитию науки управления персоналом
- функции кадрового менеджмента и распределение полномочий по их реализации
- виды организационной структуры службы управления персоналом
- методы привлечения кандидатов на работу
- методические подходы к анализу и описанию работ
- методы анализа кадрового потенциала
- методы оценки персонала и роль оценки персонала в мотивации поведения
- механизмы развития персонала (включая адаптацию персонала; подготовку, переподготовку и повышение квалификации; планирование профессиональной карьеры; работу с кадровым резервом)
- требования к современному руководителю и его роль в формировании мотивации поведения
- формы и функции заработной платы
- роль заработной платы в мотивации поведения
- причины возникновения конфликтов в коллективе и способы их устранения

**Уметь:**

- составлять резюме, объявление о вакансии
- определять ключевые области деятельности специалиста
- составлять профиль должности сотрудника
- составлять должностные инструкции
- формировать элементы корпоративной культуры
- программы адаптации новичков в подразделении
- определять параметры оценки персонала
- составлять индивидуальный план развития специалиста

**Владеть:**

- навыками прохождения собеседования

- навыками проведения собеседований
- навыками формирования резюме
- навыками деловой самопрезентации
- навыками анализа собеседования и оценки соискателей
- навыками выявления лидеров и анализа его отличий от менеджера
- навыками расчета заработной платы по сдельной и повременной формам оплаты труда

### Аннотация дисциплины «БРЕНДИНГ»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е. (108час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** формирование у студентов представления о маркетинге как о концепции организации предпринимательской деятельности, направленной на завоевание конкурентных позиций компанией на рынке посредством установления эффективных взаимоотношений производителя и потребителя, и приобретение ими умений и навыков применения полученных знаний на практике.

**Задачи:**

1. Освоить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций маркетинга как науки, современных концепций; идей маркетинга как философии и инструментария предпринимательства; маркетинга как процесса, имеющего свои закономерности, функции, формы, виды, типы, строящегося на определенных принципах маркетинга, маркетинговой информационной системы, маркетинговой среды предприятия;
2. Сформировать практические навыки в форме моделирования экономической деятельности с целью понимания принципов поведения организаций в рыночной среде, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Изучение дисциплины «Маркетинг» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам: «Теория управления», «Экономика предприятия», «Микроэкономика». Данная дисциплина связана с курсами «Экономический анализ», «Методы принятия управленческих решений»,

«Бухгалтерский учет». Курс рассчитан на слушателей, обладающих общей подготовкой по экономическим дисциплинам.

Теоретические знания, практические навыки и умения, приобретенные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выполнении научных студенческих работ.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности (ПК-3);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### **Знать:**

- теоретические основы маркетинга;
- содержание маркетинговой системы, состав и взаимосвязь маркетинговых факторов, общие внутренние и внешние требования к системам, производящим продукцию;
- понятие и виды социально-экономических процессов и движения материальных потоков;
- понятие и виды стратегии маркетинговых процессов;
- организационные типы, а также методы, формы и принципы организации;

##### **Уметь:**

- анализировать финансово-экономическое состояние на уровне микро- и макроэкономики;
- проводить оценку состояния социальных процессов в обществе;
- пользоваться методами работы с документами;
- пользоваться статистическими методами;

##### **Владеть:**

- навыками расчета маркетингового плана;

- навыками организации и управления маркетинга на предприятии

## Аннотация дисциплины «ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК» Б1.В.ДВ.3

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

### **Цель дисциплины:**

является получение знаний и навыков по проблемам управления в условиях рыночной экономики. В коротком изложении учебного материала главной задачей является представление основной информации о современной концепции менеджмента применительно к опыту хозяйственной деятельности в России. В новой парадигме организации управления на российских предприятиях необходимо отойти от чисто административных методов к системным методам многофакторного анализа управленческих ситуаций. Для этого требуются специалисты, обладающие знаниями не только инженерных и естественных наук, но, в первую очередь, экономически грамотные и умеющие работать в команде.

### **Задачи:**

- изучение проблем предприятий и организаций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях постоянного технологического развития;
- исследование системы организации и планирования производства с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих решений в соответствии с технологией финансового и инновационного оздоровления предприятий и организаций

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина предусматривает использование знаний и навыков, приобретенных студентами при изучении таких курсов как «Экономическая теория», «Экономика и финансы предприятия», «Маркетинг», «Теория менеджмента» и другие. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Управление человеческими ресурсами», являются базой для изучения курсов «Управление инновациями», «Управление качеством». В

процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть теоретическими основами и практическими навыками по организации и планированию производством, с учетом комплексного применения предшествующих знаний и вновь приобретенной информацией. Основной функцией изучаемого материала является адаптация маркетинговой деятельности российских фирм к условиям успешной деятельности на национальном и международном рынке с использованием методики производственно-технологической и социально-экономической оценки предприятий. Необходимо освоить методы профилактических мероприятий по сглаживанию негативных последствий и тенденций объединение знаний будущих специалистов из предыдущих либо параллельно изучаемых учебных дисциплин по микроэкономике, макроэкономике, менеджменту, маркетингу, социально-экономической статистике, финансам и кредиту, бухгалтерскому учету.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (**ОК-3**);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (**ОПК-3**);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- 1) маркетинговую деятельность российских фирм;
- 2) процессы адаптация к условиям успешной деятельности на национальном и международном рынке с использованием методики производственно-технологической и социально-экономической оценки предприятий.

**уметь:**

- 1) применять методы профилактических мероприятий по сглаживанию негативных последствий и тенденций;
- 2) организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации

**владеть:**

- 1) теоретическими основами и практическими навыками по организации и планированию производством,
- 2) знаниями по учету комплексного применения предшествующих знаний и вновь приобретенной информацией.

### Аннотация дисциплины «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ» Б1.В.ДВ.3

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

#### **Цель дисциплины:**

формирование у студентов целостной системы знаний о планировании бизнеса, о его важнейших механизмах и методах, в достаточно чётком и компактном рассмотрении всех важнейших теоретических и практических аспектов внутрифирменного планирования, современной их интерпретации.

#### **Задачи:**

обучение студентов самостоятельному анализу рынков товаров и услуг, экономических ресурсов;

- формирование способности оценки возможностей реализации предпринимательского проекта, анализу риска, целесообразности внедрения бизнес-идеи в производство.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина предусматривает использование знаний и навыков, приобретенных студентами при изучении таких курсов как «Экономическая теория», «Экономика и финансы предприятия», «Маркетинг», «Теория менеджмента» и другие.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (**ПК-18**);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (**ПК-19**);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования;
- структуру и последовательность разработки бизнес-плана;
- методологию бизнес-планирования.

**уметь:**

- анализировать рынок сбыта (благ), рынки экономических ресурсов;
- оценивать конкурентоспособность продукции;
- разрабатывать стратегию маркетинга;
- оценивать финансовые возможности по реализации предпринимательского проекта;
- разрабатывать финансовую стратегию;
- анализировать предпринимательские риски.

**владеть:**

- о роли и месте бизнес-планирования в области управления финансами и инвестиционными проектами;
- о базовых системных программных продуктах и пакетах прикладных программ по бизнес-планированию.

**Аннотация дисциплины «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СИТУАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» Б1. Б.15**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е. (108час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель курса** – освоение базовых технологий стратегического менеджмента в условиях нестабильного экономического развития.

**Задачи курса:**

1. Формирование у студентов представления о стратегии организации, ее компонентах, принципах и правилах.
2. Формирование у студентов теоретических знаний о понятии «стратегический менеджмент», его особенностях, методах анализа стратегий.
3. Формирование у студентов практических навыков разработки стратегии организации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть теоретическими основами и практическими навыками по организации и планированию производством, с учетом комплексного применения предшествующих знаний и вновь приобретенной информацией. Основной функцией изучаемого материала является адаптация маркетинговой деятельности российских фирм к условиям успешной деятельности на национальном и международном рынке с использованием методики производственно-технологической и социально-экономической оценки предприятий. Необходимо освоить методы профилактических мероприятий по сглаживанию негативных последствий и тенденций объединение знаний будущих специалистов из предыдущих либо параллельно изучаемых учебных дисциплин по микроэкономике, макроэкономике, менеджменту, маркетингу, социально-экономической статистике, финансам и кредиту, бухгалтерскому учету.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

7. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (**ОПК-3**);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности (**ПК-3**);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (**ПК-7**);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- 1) смысл, содержание, цели и задачи стратегического менеджмента;
- 2) методы анализа стратегий организации; методы планирования, организации и проведения стратегий на предприятиях;

уметь:

- 1) формулировать содержание стратегии организации;
- 2) организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами;

владеть:

- 1) теоретическими основами и практическими навыками по стратегическому менеджменту.

#### Аннотация дисциплины «ЭКОНОМИКА ТРУДА» Б1.В.ДВ.4

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

##### **Цель дисциплины:**

подготовка бакалавров экономики предусматривает формирование базовых знаний и навыков о труде как объекте исследования, формирования и использования. Курс дисциплины «Экономика труда» построен на изучении объективных законов механизмов рыночной экономики в области регулирования рынка труда, общегосударственной системы управления трудом, производительности труда как характеристике эффективности трудовой деятельности, заработной платы как цене труда и источнике формирования определённого уровня и качества жизни населения.

**Задачи:** соединение теоретических знаний о труде как основе существования и развития человеческого общества с практическими навыками организации, оценки эффективности, планирования и управления этим ресурсом.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика труда» базируется на знаниях, полученных при изучении курсов: «Экономическая теория», «Философия», «История», «Математика» и др.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

– теоретические основы экономики труда; формирования и использования трудовых ресурсов, подготовки и профессиональной переподготовки персонала, методов измерения производительности и эффективности труда, порядок организации заработной платы и обеспечение её эффективности использования.

**Уметь:**

– определять показатели производительности труда и оценивать резервы её роста, планировать и рассчитывать трудоёмкость продукции, численности работников, измерять интенсивность движения персонала, проектировать организацию заработной платы работников при различных формах и системах оплаты труда.

**Владеть:**

– целостными представлениями о рынке труда, общих причинах социальной и экономической защиты населения и персонала, механизмом традиционной и бес традиционной систем оплаты труда, поощрительных систем коллективного-договорного регулирования социально-трудовых отношений.

**Аннотация дисциплины «МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является подготовка специалистов владеющих знаниями и навыками по основам стандартизации, сертификации продукции и услуг, а также выработка способности использовать полученные компетенции в практической деятельности.

**Задачи:**

- освоение нормативной документации по стандартизации и сертификации в гостиничном, курортном и туристическом комплексе;
- формирование представлений об особенностях стандартизации и сертификации;
- изучение прав потребителя на качественную и безопасную услугу;
- понимание конкретных требований и документов организации и проведения сертификации;
- понимание специфики обязательной и добровольной сертификации;
- знакомство со спецификой служб по стандартизации;
- ознакомление с осуществлением государственного контроля за соблюдением стандартов;
- ознакомление с международными стандартами и организациями.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Метрология, стандартизация и сертификация продукции и услуг» опирается на знания, полученные при освоении дисциплин гуманитарного, социального и экономического циклов: «Теория менеджмента», «Деловодство», «Введение в специальность».

В свою очередь, освоение дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговая деятельность в гостиничном, курортном и туристическом комплексе», «Менеджмент предприятий в гостиничной, курортной и туристической сфере».

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности **(ОПК-1)**;

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- состояние и направление совершенствования стандартизации и сертификации в области для обеспечения качества и безопасности услуг;

- терминологию и основные понятия, принятые в сфере технического регулирования;
- классификацию и классификаторы услуг в туризме;
- современные направления и тенденции развития в деятельности по стандартизации и сертификации продукции и услуг;
- нормативные документы по стандартизации и сертификации;
- принципы и модель менеджмента качества в соответствии с ГОСТ ИСО 9001-2008;
- организационную структуру участников систем стандартизации, управления качеством на международном уровне и в стране;
- основные схемы страхования в туризме;
- право потребителя на качественную и безопасную услугу, а так же информацию о ней и ее исполнителях.

#### **Уметь:**

- самостоятельно анализировать научную, методическую и правового регулирования литературу по стандартизации и сертификации продукции и услуг;
- применять на практике нормативно – правовые акты регулирующие деятельность в области стандартизации и сертификации в сфере туристских услуг;
- пользоваться стандартами и классификаторами в области туризма;
- выполнять работу по оформлению технологической документации для сертификации услуг туристического предприятия.

#### **Владеть:**

- навыками создания новых туристических продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристических индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристических индустрии требованиям нормативной документации;

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристических продукта.

## Аннотация дисциплины «СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ, УСЛУГ»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является подготовка специалистов владеющих знаниями и навыками по основам стандартизации, сертификации продукции и услуг, а также выработка способности использовать полученные компетенции в практической деятельности.

### **Задачи:**

- освоение нормативной документации по стандартизации и сертификации в гостиничном, курортном и туристическом комплексе;
- формирование представлений об особенностях стандартизации и сертификации;
- изучение прав потребителя на качественную и безопасную услугу;
- понимание конкретных требований и документов организации и проведении сертификации;
- понимание специфики обязательной и добровольной сертификации;
- знакомство со спецификой служб по стандартизации;
- ознакомление с осуществлением государственного контроля за соблюдением стандартов;
- ознакомление с международными стандартами и организациями.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Стандартизация и сертификация продукции и услуг» опирается на знания, полученные при освоении дисциплин гуманитарного, социального и экономического циклов: «Теория менеджмента», «Деловодство», «Введение в специальность».

В свою очередь, освоение дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговая деятельность в гостиничном, курортном и туристическом комплексе», «Менеджмент предприятий в гостиничной, курортной и туристической сфере».

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности **(ОПК-1)**;  
В результате изучения дисциплины студент должен:

##### **Знать:**

- состояние и направление совершенствования стандартизации и сертификации в области для обеспечения качества и безопасности услуг;
- терминологию и основные понятия, принятые в сфере технического регулирования;
- классификацию и классификаторы услуг в туризме;
- современные направления и тенденции развития в деятельности по стандартизации и сертификации продукции и услуг;
- нормативные документы по стандартизации и сертификации;
- принципы и модель менеджмента качества в соответствии с ГОСТ ИСО 9001-2008;
- организационную структуру участников систем стандартизации, управления качеством на международном уровне и в стране;
- основные схемы страхования в туризме;
- право потребителя на качественную и безопасную услугу, а так же информацию о ней и ее исполнителях.

##### **Уметь:**

- самостоятельно анализировать научную, методическую и правовую литературу по стандартизации и сертификации продукции и услуг;

- применять на практике нормативно – правовые акты регулирующие деятельность в области стандартизации и сертификации в сфере туристских услуг;
- пользоваться стандартами и классификаторами в области туризма;
- выполнять работу по оформлению технологической документации для сертификации услуг туристического предприятия.

#### **Владеть:**

- навыками создания новых туристических продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристических индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристических индустрии требованиям нормативной документации;
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристических продукта.

### **Аннотация дисциплины «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ» Б1.В.ДВ.6**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является углубленное изучение методов контроля и ревизии в условиях рыночной экономики, приемов планирования и организации контрольно-ревизионной работы в разрезе объектов контроля финансово-хозяйственной деятельности субъектов предпринимательской деятельности, порядка оформления и использования материалов контроля и ревизии.

Обозначенная цель в значительной степени реализуется на лекционных занятиях, которые позволяют освоить понятийный аппарат, концептуальные подходы, формы и инструменты экономического контроля и ревизии; изучить особенности методов документального контроля в ходе проверок.

**Задачи дисциплины:**

Выполнение практических заданий по данному курсу ориентирует студентов на формирование профессиональных навыков в части организационно-управленческой, контрольной деятельности, а именно,

позволяет студентам: освоить практические и нормативные материалы контроля и ревизии.

Выполнение данной программы предполагает не только освоение теоретических знаний и приобретение практических навыков в области проведения ревизий на предприятиях, но и получение основ научно-исследовательского познания в части общих тенденций развития системы государственного контроля. Для этого планируются лекции, практические и семинарские занятия, дискуссии, написание рефератов и других письменных работ, самостоятельная работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Этот курс дает возможность овладеть основными методами и приемами контрольно-ревизионной и аналитической деятельности.

Его изучение тесно связано со знанием вопросов экономики и организации менеджмента, технологии производства в отдельных отраслях народного хозяйства, что предполагает определенную подготовку контрольно – ревизионных работников в этих областях знания.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (**ОК-3**);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (**ОПК-2**);

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- теоретические основы контроля, исторические аспекты его развития;
  - российское законодательство по организации государственного финансового контроля;
  - классификацию видов контроля и видов ревизий;
  - методы и приемы контрольно-ревизионной работы;
  - особенности внешних и внутренних ревизий;
  - правила составления отчетности, акта ревизий.
- уметь:**

- правильно классифицировать нарушения и злоупотребления, обнаруживаемые в процессе проведения ревизии;
- использовать методы компьютерной обработки данных.

**иметь представление:**

- о тенденциях развития контрольно-ревизионной работы в стране.

**владеть навыками:**

- специальной терминологией в области контрольно-ревизионной работы;
- принципами и методами ведения контрольно-ревизионной работы на предприятиях различных форм собственности; оформления отчетности и составления актов ревизий.

**Аннотация дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ»  
Б1.В.ДВ.7**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины :** формирование у студентов теоретических знаний о сущности, содержании планирования на предприятии и практических навыков по разработке бизнес-планов, и ее управление.

**Задачи дисциплины:**

Выполнение практических заданий по данному курсу ориентирует студентов на формирование профессиональных навыков в части организационно-управленческой, контрольной деятельности, а именно, позволяет студентам: освоить практические и нормативные материалы контроля и ревизии.

Выполнение данной программы предполагает не только освоение теоретических знаний и приобретение практических навыков в области проведения ревизий на предприятиях, но и получение основ научно-исследовательского познания в части общих тенденций развития системы государственного контроля. Для этого планируются лекции, практические и семинарские занятия, дискуссии, написание рефератов и других письменных работ, самостоятельная работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении дисциплин: «Теория менеджмента», «Туристическо-рекреационные ресурсы», «экономика и финансы предприятия».

Курс «Бизнес-планирование в туристской индустрии» изучается параллельно с дисциплинами: «Финансовый менеджмент», «Менеджмент в гостиничной, курортной и туристической сфере», «Маркетинговая деятельность в гостиничном, курортном и туристическом комплексе», «Экономика и организация предприятий в гостиничной, курортной и туристической деятельности».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений(ПК-8);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- теоретические основы проектирования и реализации планов для различных типов;
- основные методы проектирования;
- структуру бизнес-плана;
- особенности бизнес-планирования;
- основные бизнес-процессы в организации;

**Уметь:**

- планировать деятельность предприятий;
- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов и конкурентов;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых

и инвестиционных решений;

**Владеть:**

- навыками разработки бизнес-планов для предприятий;
- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия.

Аннотация дисциплины «**КОНСАЛТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ**»

**Б1.В.ДВ.8**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является формирование у студентов компетенций, теоретических знаний и практических навыков, позволяющих консультировать участников современной организации, развитие способности и готовности использовать знания, опыт, умения в организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление ресурсами и персоналом организаций.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать базовый уровень знаний по созданию, формированию, укреплению и изменению организационной культуры, достижению поставленной цели по предоставлению квалифицированной услуги в области консалтинга;
- осмысление организации как целостной системы образующей внутриорганизационные взаимоотношения и связи;
- выработка навыков диагностики и решения проблем;
- проработка возможностей и способов управления поведением персонала организации;
- развитие способности применять накопленные теоретические знания для анализа конкретных ситуаций;
- формирование способностей к поддержанию психологического здоровья и оптимального морально–психологического состояния (климата), как у отдельных сотрудников, так и в организации в целом;
- использование передового отечественного и зарубежного практического опыта в области предоставления услуг по консультированию клиентов.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Предлагаемый курс носит как теоретический, так и прикладной характер и основан на изучение отечественного и зарубежного опыта в области консультирования, влияния внешней и внутренней среды на изменения в организации.

Программа дисциплины составлена в объеме, необходимом для усвоения основ современного консалтинга, формирования у студентов понимания принципов и методики управления производством.

Приобретенные студентами знания и практические навыки должны обеспечить им умение самостоятельно на достаточно высоком профессиональном уровне осуществлять консультирование любой компании вне зависимости от сферы деятельности и формы собственности.

Аннотация рабочей программы составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения.

Успешное освоение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Методы принятия управленческих решений», «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)», «Культурология / Межкультурные взаимодействия в современном мире», «Информационные технологии в менеджменте», «Основы охраны труда». «Исследование операций /Математические методы и модели/», «Управление человеческими ресурсами», «Управление качеством»и др.

При освоении данной дисциплины компетенции формируются одновременно со следующими дисциплинами: «Ситуационный менеджмент в туристической индустрии / Управление малыми предприятиями в туристическом бизнесе», «Ситуационный менеджмент в туристической индустрии / Управление малыми предприятиями в туристическом бизнесе», «Институциональная экономика», «Социология / Человек и общество», «Управление изменениями», «Финансовые рынки и институты». «Стратегический менеджмент», «Управление проектами».

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (**ОПК-7**).

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (**ПК-17**);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- источники формирования и развития организации,
- классификацию структур систем управления и их свойства,
- методы проектирования и анализа организационных структур управления предприятиями,
- методологические особенности организационного поведения,
- организационную диагностику и ее инструментарий,
- перспективы совершенствования процесса управления предприятием,
- содержание современных организационных ценностей, норм и стилей поведения в коллективе;
- типичные виды организационных проблем и варианты их решений,

**уметь:**

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать состояние и тенденции развития организации;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя
- оценивать уровень, влияние мотивации и стимулирования на показатели работы коллектива,
- анализировать показатели функционирования организации относительно цели,
- оценивать параметры организационного механизма и разрабатывать механизм работы организации на рынке,
- использовать результаты анализа ресурсов и способностей для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны предприятия,
- формировать оптимальные команды организации,
- анализировать информацию, собранную при изучении конкретной организации,

**владеть:**

- понятийным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного употребления,
- современными технологиями управления организацией,
- методологией и методикой проведения научных исследований по дисциплине,
- необходимым теоретическим и практическим инструментарием для оценки и использования полученной информации в целях оптимизации деятельности организации.

**Аннотация дисциплины «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СТРАТЕГИИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК» Б1.В.ДВ.7**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

## 2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является формирование у будущих бакалавров научных знаний, практических навыков и компетенций в сфере предстоящей профессиональной деятельности на предприятиях любого размера и формы собственности; развитие способностей стратегического видения в принятии управленческих решений, касающихся формирования как долгосрочных целей, так и текущих задач.

### **Задачи дисциплины:**

сводятся к изучению основ формирования производственной стратегии предприятия в условиях инновационной экономики на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу, освоению принципов, методов и инструментов разработки эффективной производственной стратегии в условиях конкуренции.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выбором подходов к разработке производственной стратегии, задачами и особенностями стратегического управления, методами определения целей предприятия в туристическом бизнесе.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности (**ПК-3**);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (**ПК-5**);

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **знать:**

- тенденции развития и концепции производственных стратегий предприятия;
- содержание составных частей производственной стратегии;
- сущность и механизм реализации методов производственной стратегии.

### **уметь:**

- выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией производственной стратегии предприятия;
- систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах производственного развития предприятия;
- разрабатывать миссию, цели, программы производственной стратегии предприятия.

**владеть:**

- специальной терминологией, навыками обоснования и выбора стратегических направлений в сфере производства;
- методами анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия;
- методами группировки и фокус-группы

**Аннотация дисциплины «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ  
ПРЕДПРИЯТИЙ»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** - изучения является формирование у будущих менеджеров современного уровня информационной и компьютерной культуры, приобретение практических навыков работы на компьютерной технике и использование современных информационных технологий для решения разнообразных заданий в практической деятельности по специальности.

**Задачи дисциплины:**

- подготовка студентов по следующим вопросам:
- информационные технологии, их роль и место в современном обществе;
- программное обеспечение современных информационных систем в экономике и тенденция его развития;
- современные информационные технологии;
- организация информационной базы ИС;
- современные подходы по созданию информационных систем и технологии и их эволюция;
- информационные системы и технологии в экономике;

- интегрированные ИС и перспективы направления развития информационных систем и технологий;
- сущность программ MicrosoftOffice;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Информационная безопасность предприятий» является нормативной компонентой, опирается на знания, полученные при освоении дисциплин: математика, информатика, теория вероятностей и математическая статистика, теория менеджмента, введение в специальность.

В свою очередь, освоение дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: статистика, методы принятия управленческих решений, исследование операций, прогнозирование, планирование и организация на предприятии.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### **Знать:**

- основные понятия информатики и компьютерной техники;
- принципы и структуру программного обеспечения;
- современные подходы обработки и внедрения информационных систем;
- характеристику корпоративных информационных систем.

##### **Уметь:**

- использовать системы обработки текстовой информации;
- применять табличную обработку данных;
- применять технологию создания, редактирования графических объектов с применением средств компьютерной графики.

**Владеть:**

- системой управления базами данных;
- средствами формализованной записи и технологией обработки;
- интегрированными информационными системами.

**Аннотация дисциплины «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ» Б1. Б.19**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е. (108час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса является формирование у студентов базовых знаний по теории и практике корпоративной социальной ответственности и приобретение ими соответствующих профессиональных знаний, обеспечивающих формирование социально-ответственного поведения в обществе.

Задачи дисциплины:

4. приобретение знаний по теории корпоративной социальной ответственности;
5. ознакомление с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом;
6. освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Изучение дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Теория менеджмента», «Социология» и является основой для изучения дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент» и ряда других.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- концептуальные основы развития корпоративной социальной ответственности;
- место КСО в системе управления организацией;
- особенности социальной ответственности различных субъектов хозяйствования;
- принципы честной конкуренции, этического поведения компаний к партнерам и социально-ответственного маркетинга;
- содержание, структуру и требования международных стандартов отчетности, особенности социальной отчетности.

уметь:

- обобщать материалы анализа для формирования предложений по усовершенствованию программ КСО;
- применять основные принципы принятия этических управленческих решений;
- собирать и оценивать информацию по КСО для принятия решений и формирования предложений в программы развития организации;
- на основе информационной политики организации распространять информацию о КСО;
- анализировать социальную отчетность организации и готовить необходимую информацию для ее формирования.

владеть:

- навыками поиска и анализа литературы;
- навыками участия в групповых дискуссиях.

## Аннотация дисциплины «ЛОГИСТИЧЕСКОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины является формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития деятельности складской логистики в различных экономических системах; развитие системного подхода при анализе закономерностей при логистическом управлении цепями поставок; систематизация методологических принципов при логистическом подходе и их типологии.

Задачами дисциплины является приобретение теоретических знаний и применение современных принципов научной организации труда, практических навыков; формирование у будущих специалистов менеджмента туризма определенного уровня готовности к внедрению технологий менеджмента и подготовки к будущей управленческой деятельности, к условиям ее осуществления.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе, а также на основе дисциплин, изученных ранее в высшем учебном заведении: Логистика, Экономика малого предприятия, Стратегический менеджмент, Финансовый менеджмент, Статистика.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);**

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологические основы применения интегрированной логистики в социально-экономических системах;
- типологию классических задач логистического анализа;

Уметь:

- применять наиболее распространенные методы интегрированной логистики;
  - идентифицировать типовые задачи по применению логистики, возникающие в связи с решением управленческих задач в цепях поставок;
  - квалифицированно выбирать конкретные методы для решения сформулированных задач при использовании концепции интегрированной логистики;
  - правильно интерпретировать результаты, полученные в результате реализации логистических принципов и процедур;
- владеть:

- формулировки задач интегрированной логистики для конкретных систем управления организационного типа.

5. Содержание разделов учебной дисциплины.

Тема №1. Концепция логистики

Тема №2. Роль склада в снабженческо-сбытовой деятельности предприятий

Тема №3. Технология складской работы торгового предприятия

Тема №4. Реорганизация структуры складской системы предприятия

### Аннотация дисциплины «ТРАНСПОРТИРОВКА В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК» Б1.ДВ.9

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является формирование у будущих бакалавров научных знаний, практических навыков и компетенций в сфере предстоящей профессиональной деятельности на предприятиях любого размера и формы собственности; развитие способностей стратегического видения в принятии управленческих решений, касающихся формирования как долгосрочных целей, так и текущих задач.

**Задачи дисциплины:**

сводятся к изучению основ формирования производственной стратегии предприятия в условиях инновационной экономики на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу, освоению принципов, методов и инструментов разработки эффективной производственной стратегии в условиях конкуренции.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выбором подходов к разработке производственной стратегии, задачами и особенностями стратегического управления, методами определения целей предприятия в туристическом бизнесе.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности (ПК-3);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- тенденции развития и концепции производственных стратегий предприятия;
- содержание составных частей производственной стратегии;
- сущность и механизм реализации методов производственной стратегии.

**уметь:**

- выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией производственной стратегии предприятия;
- систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах производственного развития предприятия;
- разрабатывать миссию, цели, программы производственной стратегии предприятия.

**владеть:**

- специальной терминологией, навыками обоснования и выбора стратегических направлений в сфере производства;
- методами анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия;
- методами группировки и фокусирования производства в целях обеспечения его конкурентоспособности.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е. (108час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** преподавания дисциплины является формирование комплексных знаний в области организации и ведения бухгалтерского учета и анализа на территории Российской Федерации.

Выполнение практических заданий по данному курсу ориентирует студентов на формирование исследовательских умений и аналитических навыков с использованием как наработанного, так и усовершенствованного адекватного исследуемой проблеме, инструментария. Расширение когнитивного ресурса студентов позволяет преодолеть проблему асимметричной информации, и, в конечном счете, обеспечить условия для последующего их самообучения, наращивания интеллектуального потенциала как самого индивида, так и управляемого им структурно-организационного комплекса.

Активное развитие информационно-коммуникативных технологий выдвигает новые масштабные задачи по освоению будущими специалистами фундаментальных, нетрадиционных знаний в области бухгалтерского учета и анализа в организациях России. В этом смысле изучаемые в рамках курса темы позволяют комплексно освоить отражение на счетах бухгалтерского учета всех основных операций, происходящих в хозрасчетных организациях.

Выполнение данной программы предполагает не только освоение теоретических знаний в области бухгалтерского учета и аудита, но и получение конкретных аналитических и практических навыков деятельности в реальной экономической действительности. Для этого планируются лекции, практические и семинарские занятия, дискуссии, написание письменных работ, самостоятельная работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

**Задачи дисциплины:**

- получение системы знаний о бухгалтерском учете как информационной базы для проведения анализа, аудита, принятия управленческих решений;

- изучение объектов бухгалтерского учета, особенностей их оценки, классификации, систематизации на счетах бухгалтерского учета и отражения в отчетности;

- развитие способностей работы с нормативно-законодательной базой в области бухгалтерского учета.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к циклу дисциплин, относящихся к базовой (обязательной) части. Для изучения дисциплины от студента требуются базовые знания по экономике предприятия.

В свою очередь данная дисциплина закладывает теоретико-методологические основы углубленного изучения других экономических дисциплин в рамках бакалаврской программы по направлению 38.03.02 – Менеджмент и является базой для формирования ряда важнейших общекультурных, профессиональных компетенций.

Отмеченные связи и возникающие при этом междисциплинарные отношения позволяют утверждать, что содержание дисциплины «Учет и анализ» дает бакалавру системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра менеджмента.

Исходя из этого, программа рассчитана на бакалавров. Бакалавры, приступившие к изучению дисциплины «Учет и анализ», должны понимать закономерности функционирования отечественных организаций.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (**ПК-14**);

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- основные принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и учетные процедуры;
- основы нормативного регулирования бухгалтерского учета в России;
- экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности;
- общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала, доходов и расходов, прибылей и убытков предприятия;
- способы бухгалтерской обработки экономической информации о деятельности субъекта;
- методику формирования бухгалтерской отчетности организации на основании данных бухгалтерского учета, состав и формы бухгалтерской отчетности.

### **Уметь:**

- дифференцировать данные о финансовом состоянии организации с позиции классификации имущества по составу и размещению, и по источникам его формирования;
- составлять корреспонденцию счетов (составлять бухгалтерские проводки) по хозяйственным операциям;
- определять типы изменений в бухгалтерском балансе, вызываемые хозяйственными операциями;
- раскрывать схемы счетов;
- обобщать данные текущего бухгалтерского учета путем составления оборотных ведомостей синтетического и аналитического учета;
- составлять бухгалтерский баланс на конец отчетного периода на основании данных первичного и сводного учета.

### **Владеть:**

- навыками практического отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета и формирования учетных регистров;

- навыками составления бухгалтерского баланса;
- навыками самостоятельного применения теоретических основ бухгалтерского учета;
- навыками самостоятельной учетно-аналитической работы в процессе написания курсовой работы и прохождения практики.

### Аннотация дисциплины «НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. ед. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

*Цель:* расширить знания студентов, закрепив полученные знания на основе анализа и комментариев источников на семинарских занятиях.

*Задачи:*

1. формирование у студентов определенных умений и навыков работы с разнообразными историческими источниками, специальной научной литературой;
2. усвоение студентами знаний, а также хронологической последовательности событий.
3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Освоение материала начинается с изучения предмета науки, его связи с другими дисциплинами, находясь в тесной взаимосвязи с другими общественными науками, курс способствует росту профессиональных качеств будущих специалистов.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

8. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *компетенций:*

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- состояние основных проблем науки

- предмет, объект и методы;
- основные особенности и специфику социально-экономического строя, систему государственного устройства.

*уметь:*

- анализировать влияние древних народов на последующее развитие общества;
- самостоятельно делать правильные прогнозы в сфере общественно-политической жизни и других стран на основе исторических знаний о древнейшем прошлом человечества.
- исследовать исторические документы с помощью разных научных методов, опираясь на принципы историзма, объективности, мировоззренческого плюрализма, связи теории с практикой;

*владеть:*

- знаниями об основной литературе по курсу, последними исследованиями в науки, навыками поиска информации.

## Аннотация дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ И ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК» Б1.В.ДВ.12

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** дать будущим специалистам в гостиничной, курортной и туристической деятельности необходимые теоретические и практические знания, позволяющие эффективно планировать деятельность предприятий и управлять бизнесом.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомить с современными методами управления предприятием.
- ознакомить с основными положениями по ценообразованию и распределению прибыли.
- дать сведения по специфическим экономическим показателям предприятий, методики их расчета и выбора.
- развить навыки выполнения экономического расчета и анализа.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «История экономики и экономических учений», «Экономическая теория», «Экономика и финансы предприятия», «Туристическо-рекреационные ресурсы», «Планирование и организация на предприятии».

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основные функции формирования рынка
- особенности организации предприятий
- особенности управления экономикой и финансами предприятий

#### **Уметь:**

- рассчитывать экономические показатели деятельности предприятий
- анализировать специфические показатели деятельности предприятий.

#### **владеть:**

- навыками прогнозирования и планирования освоения ресурсов территории;
- методами оценивания ресурсов;
- современными технологиями освоения ресурсов;
- методиками прогнозирования экологических последствий освоения ресурсов;
- методами комплексного анализа ресурсов территории.

Аннотация дисциплины «**АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА  
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**» Б1.В.ДВ.12

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является получение студентами знаний о сущности хозяйственных процессах и хозяйственных ситуаций, применение теоретических основ анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности к их оценке и подготовка научно- обоснованных решений для планирования и управления.

**Задачи дисциплины:**

- изучение теоретических основ и приобретения практических навыков комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности;
- формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж, а также эффективности предприятия в целом и в разрезе отдельных видов и направлений его предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления предприятием;
- подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений;
- умение оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материальными ресурсами предприятия;
- прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия и ее финансовых результатов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» является дисциплиной по выбору базовой вариативной части профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Освоение дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» предполагает наличие у студентов знаний и навыков по дисциплинам «Финансовый менеджмент», «Экономическая теория», «Экономика и финансы предприятия», «Планирование и организация на предприятии».

Знания концептуальных основ анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности являются базовыми для изучения дисциплин профессионального цикла и написании выпускной квалификационной работы, а так же в практической деятельности бакалавра.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (**ОК-3**);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (**ПК-18**);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;

- теоретические основы анализа деятельности производственных систем на основе статистики, бухгалтерского учета, информатики и других экономических и инженерно-технологических дисциплин;

- отечественный и зарубежный опыт в области анализа деятельности производственных систем.

**уметь:**

- определять эффективность использования производственных ресурсов предприятия;

- выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций производственных систем в сравнении с их конкурентами;

- проводить мониторинг финансового состояния и результатов деятельности производственных систем (производственных, технических и социального развития) для прогнозирования развития предприятия).

**владеть:**

- методикой проведения анализа деятельности производственных систем;

- навыками оценки резервов деятельности производственных систем;

- методикой диагностики производственно-экономического потенциала предприятия;

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 2. Анализ технико-организационного уровня и условий производства

Тема 3. Анализ и управление объёмом производства и реализации продукции

- Тема 4. Анализ состояния и эффективности использования основных средств  
Тема 5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов  
Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия  
Тема 7. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг)  
Тема 8. Анализ эффективности деятельности организации  
Тема 9. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности.  
Тема 10. Анализ финансового состояния предприятия (организации)  
Тема 11. Оценка деловой активности предприятия  
Тема 12. Методика экспресс-анализа и рейтинговой оценки организации

### Аннотация дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ» Б1.В.ДВ.12

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** – получение студентами базовых, устойчивых знаний в вопросах проектирования логистических систем, планирования, организации, контроля, учета и анализа проектной документации, оценки эффективности проектных решений как на уровне организаций бизнеса, так и на макроэкономических уровнях.

Задачами учебной дисциплины являются:

- усвоить теоретические основы проектирования, организации и управления ЛС;
- развить и совершенствовать практические навыки студентов как специалистов по логистике в аспектах построения логистической системы компании, экспертизы логистики фирмы;
- изучить методы моделирования основных логистических бизнес-процессов;
- дать представления об особенностях управления ходом проектирования, оценки эффективности проекта на всех этапах его реализации;
- сформировать у студентов умения и навыки самостоятельной работы со справочной, научной литературой, использования статистической информации и соответствующих методов и методик для анализа современного состояния и развития общественного производства и рынка конкретных стран и мировой экономики.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, полученные и сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Логистика», «Основы логистической концепции», «Логистика ВЭД»

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ(ПК-7);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- основы системного анализа логистики в ходе проектирования;
- функции и этапы проектирования логистической системы компании;
- методы управления проектами;
- методы оценки эффективности проектных решений;

#### ***Уметь:***

- поставить цель и задачи перепроектирования логистической системы на микро- и макроуровне;
- организовать проектную команду и ее взаимодействие с подразделениями предприятия;
- решать задачи координации в ходе проектирования;
- моделировать логистические бизнес-процессы;
- работать с программным комплексом “Project Management”;
- планировать и контролировать ход проектирования;
- оценивать эффективность проекта;

#### ***Владеть навыками:***

- менеджера управления проектом;
- аналитика проектной команды;
- координатора логистических бизнес-процессов компании.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является формирование знаний о системе рекламного менеджмента в контексте международного опыта и российской политики.

**Задачи дисциплины:**

- Изучение общих принципов построения системы рекламного менеджмента;
- изучения механизма управления рекламной деятельностью на предприятии;
- освоения знаний организации и планирование рекламных кампаний;
- контроль за рекламной деятельностью на предприятии и оценка ее эффективности;
- дать теоретические и методические знания о рекламной деятельности в сфере услуг с учетом отражения в лекционных и практических занятиях современных информационных средств создания рекламы;
- сформировать практические навыки по созданию рекламы в сфере услуг с использованием современных информационных технологий.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Рекламный менеджмент» основана на требованиях Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Данная учебная дисциплина входит в цикл специальных дисциплин и дисциплин специализации учебного плана подготовки специалистов по профессионально-образовательной программе «Менеджмент». Данный учебный курс формирует практические навыки по созданию рекламы в сфере услуг, использование современных информационных технологий

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- правовые, социально-экономические, психологические и этические аспекты рекламной деятельности в России и за рубежом
- основные направления исследования рекламы;
- функции управления рекламной деятельностью на предприятии;
- современные информационные средства создания рекламы;
- технологию разработки рекламы в сфере услуг;
- методы организации рекламной деятельности в сфере услуг;
- особенности организации и планирования рекламной деятельностью на предприятии туристической индустрии;

**Уметь:**

- разрабатывать комплекс решений для эффективного управления рекламной кампанией в современных условиях;
- рассчитывать стоимость различных видов рекламы;
- создавать рекламу услуг с использованием современных информационных технологий;
- организовывать и планировать рекламную деятельность на предприятии;
- владеть практическими навыками оценки экономической, коммуникационной и торговой эффективности рекламы.

**Владеть:**

- навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по управленческой деятельности в сфере рекламы;
- средствами вычислительной техники и современным программным обеспечением при создании рекламных продуктов;
- информационными источниками (в том числе электронными базами данных), используемыми при анализе и разработке рекламной кампании.

Аннотация дисциплины «**КРАЕВЕДЕНИЕ В ЛОГИСТИКЕ**»  
**Б1.В.ДВ.13**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является формирование у студентов системы краеведческих знаний с практическим применением полученных знаний для организации нового продукта.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление с основными принципами краеведческого подхода к изучаемому региону;
- раскрытие основных периодов, связанных с освоением и изучением края, формированием государственности, роли выдающихся людей в истории изучаемого региона;
- выявление своеобразия природно-территориальных комплексов изучаемого региона;
- ознакомление с памятниками истории, культуры и архитектуры на территории изучаемого региона, и их использование в туристско-рекреационных целях.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Краеведение в логистике» является одной из основополагающих для специалистов.

Краеведение является совокупностью знаний: географических, исторических, туристско-экскурсионных. В туристской практике краеведение имеет большое значение для оставления и подготовки описаний маршрутов, экскурсий, объектов показа. Деятельность в области краеведения направлена на изучение среды обитания и быта населения края, области, города, района, села, их культурной истории и хронологии, естественно-исторического, экологического взаимодействия природы и человека, использования природных ресурсов в конкретных местных, ландшафтных условиях. Краеведение является биосферными концепциями природопользования и эколого-культурная ориентация. Анализ краеведческого материала способствует формированию нового туристского продукта в виде новых маршрутов при организации въездного туризма.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Порядок организации и проведения туристского слета.
- Правила проведения туристских походов и обеспечение их безопасности.

уметь:

- организовать и провести соревнование по виду туризма;
- организовать и провести поход выходного дня;
- ориентироваться на местности;
- выбрать снаряжение для пешего похода;
- составить раскладку питания, меню и смету;
- умение владеть методами и формами краеведческого исследования, умение использовать полученные знания о природных и культурно-исторических ресурсах региона для разработки нового туристского продукта с целью привлечения большего количества туристов на внутренний рынок.
- организовать привалы и бивак; составить отчет о походе.

Владеть:

- методами создания планов;
- навыками черчения условных знаков; - методами топографо-геодезических измерений и их обработкой;
- навыками проведения исследований;
- применять полученные знания в современных географических научных исследованиях.

### **Аннотация дисциплины «ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ» Б1.В.ДВ.13**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является формирование у будущих специалистов системы знаний для организационно-управленческой и аналитической деятельности в области организации управления региональным хозяйством и

его важнейшими сферами.

**Задачи дисциплины:**

- обеспечить системные теоретические знания о региональных особенностях в Российской Федерации;
- разъяснить теоретические и организационные основы региональной экономики и управления;
- уметь формировать рациональные модели и организационные структуры муниципального управления применительно к особенностям конкретного муниципального образования и отрасли (сферы) муниципальной деятельности;
- рассмотреть экономическую, правовую, социальную сферу, в которой действуют региональные органы управления;
- проанализировать современные проблемы управления развития региональной и муниципальной экономики и определить пути их решения.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Географические основы управления» является одной из основополагающих для специалистов в области туристской деятельности. входит в вариативный цикл.

В туристской практике имеет большое значение для составления и подготовки описаний маршрутов, экскурсий, объектов показа.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции **(ОК-2)**;

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **(ОК-5)**;

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятийно-терминологический аппарат, применяемый при анализе территориальной структуры хозяйства и общества;
- общие и теоретические основы организации управления региональным хозяйством;

уметь:

- выявлять социально-экономические проблемы в развитии депрессивных и отсталых территорий на основе базовых знаний об экономических процессах в пространстве;

- анализировать современные проблемы в управлении развитием региональной и муниципальной экономикой;

владеть:

- навыками анализа социально-экономического развития отдельных территорий.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Введение Географические аспекты управления как составная часть науки экономики и управления.

Региональная структура России и мира

Организация управления регионом

Региональные рынки

Региональная политика

Методы регулирования регионального развития

Основные типы регионов России и ключевые проблемы их развития

Современные тенденции регионального управления в России

### Аннотация дисциплины «РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ» Б1.В.ДВ.17

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

#### **Цель дисциплины:**

Основной целью изучения дисциплины «Размещение производительных сил» является изучение социально-экономического размещения производительных сил России и развития отраслей ее экономики, важнейших природно-экономических, демографических и экологических особенностей регионов, а также межрегиональных, внутрирегиональных и межгосударственных экономических связей.

#### **Задачи дисциплины:**

- реформирование структуры экономики, ее социологизация, преодоление- депрессивного состояния отдельных регионов;
- создания социальной инфраструктуры, стабилизация экономики, освоение- заброшенных земель, развитие межрегиональных транспортных систем;
- создание экологически безопасной обстановки.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Размещение производительных сил» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности **(ОК-3)**;

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций **(ОПК-6)**;

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### *Знать*

основные закономерности, факторы и проблемы оптимального размещения производительных сил и территориальной организации хозяйства; пространственные особенности формирования и развития экономики страны; место России в мировом хозяйстве.

#### *Уметь*

на основе фактологического и статистического материала принимать решения, сочетающие отраслевые и территориальные интересы, владеть терминологией предмета и использовать современные информационные технологии.

#### *Владеть*

навыками территориального мышления и анализа, научного обоснования взаимодействия природных, экономических и социальных процессов на территориях разного ранга.

### 5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

1. Теоретико - методологические основы размещения производственных сил.

2. Принципы и факторы размещения производства
3. Природные ресурсы и их размещение Оценка природных ресурсов в условиях рынка
4. Современная численность населения и его размещение по территории России
5. Размещения отраслей топливно -энергетического комплекса его влияние на размещение производительных сил
6. Размещения отраслей металлургического комплекса
7. Размещение отраслей машиностроительного комплекса и его влияние на размещение производительных сил
8. Размещение отраслей химического комплекса. Размещение лесной, и лесоперерабатывающей промышленности
9. Размещение отраслей агропромышленного комплекса с учетом природных зон
10. Характеристика звеньев АПК.
11. Размещение транспортного комплекса
12. Размещение сухопутного транспорта
13. Размещение водного транспорта
14. Размещение трубопроводного транспорта по территории России

#### Аннотация дисциплины **ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является формирование у студентов целостного представления о финансовом рынке и его сегментах, о финансовых инструментах (ценных бумагах и производных финансовых инструментах) и их практическом применении, о видах финансовых институтов и их роли, и функциях на финансовых рынках. Данная дисциплина опирается на знания, полученными студентами в процессе базовых общеэкономических курсов.

**Задачи дисциплины:**

Основные задачи изучения дисциплины состоят в формировании:

- изучение структуры современного финансового рынка;
- изучение основ функционирования финансового рынка;
- изучение основ функционирования срочного финансового рынка (рынка производных финансовых инструментов);
- изучение особенностей валютного рынка, денежного рынка, рынка капиталов, рынка ценных бумаг, рынка полисов и пенсионных счетов, ипотечного рынка;
- изучение образования и развития финансовых институтов (Центральный банк РФ, коммерческие банки, представительства зарубежных банков, небанковские кредитные организации, фондовые биржи, инвестиционные фонды, страховые компании, негосударственные пенсионные фонды и т.д.).

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данную учебную дисциплину дополняет параллельное и последующее освоение дисциплин: экономика и финансы предприятия, финансовый менеджмент. Дисциплина «Финансовые рынки и институты» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла ОПОП. Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса): Стратегический менеджмент, Финансовый менеджмент, Операционный менеджмент, Управление инновациями.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ(ПК-7);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие финансового рынка и его сегментов;
- структуру современного финансового рынка;
- участников финансовых рынков, их функции и принципы взаимодействия;
- основные институты финансового рынка;
- основные виды финансовых инструментов и их характеристики;
- основные методы стоимостной оценки финансовых инструментов;
- основные положения законодательства в области функционирования финансовых рынков;
- сущность и виды ценных бумаг;
- общие вопросы организации и функционирования банковской системы;
- общие вопросы организации и функционирования системы страхования.

**Уметь:**

- анализировать финансово-экономические процессы, происходящие на финансовом рынке;
- выявлять причины кризисов, возникающих на финансовом рынке;
- оценить различные виды ценных бумаг;
- выполнять аналитические расчеты, связанные с финансовыми инструментами;
- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности.
- использовать знания по теории финансовых рынков для принятия инвестиционных и иных экономических решений;
- проводить самостоятельный инвестиционный анализ и принимать инвестиционные решения;
- объяснять основные принципы функционирования финансовых рынков лицам, не знакомым с этими проблемами.

**Владеть:**

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих состояние финансовых рынков;
- системным представлением о структуре и тенденциях развития российских и международных финансовых рынков;
- навыками анализа экономических процессов, происходящих на финансовых рынках;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;
- современными техническими средствами и информационными технологиями.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Финансовый рынок классификация. Функции финансового рынка

Тема 2. Доходность и риск на финансовом рынке

Тема 3. Финансовые институты

Тема 4. Операции на финансовых рынках.

Тема 5. Регулирование финансовых рынков

6. Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается.

### Аннотация дисциплины «КУЛЬТУРА НАРОДОВ И ЭТНИЧЕСКИХ ГРУПП КРЫМА»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

#### **Цель дисциплины**

совместно с другими социально-гуманитарными дисциплинами помочь студенту в деле самостоятельной выработки мировоззренческих ориентиров, ценностных установок, общекультурной самоидентификации. Основы культурологического знания предполагают развить творческие способности человека в современной жизни, повлиять на развитие его духовно-нравственных начал и показать путь к совершенствованию в профессиональной деятельности.

#### **Задачи:**

- Определить место межкультурных взаимодействий в современном мире в системе гуманитарных дисциплин; Уяснить сущность культуры как социального феномена, её роли в развитии личности и общества;
- Уяснить функции и закономерности развития культуры;
- Обучить ориентации в истории культуры России, обеспечить понимание её места и значения в системе мировой цивилизации;
- Сформировать готовность и способность к постоянному саморазвитию, умения выстраивать стратегии и траектории личностного и профессионального роста;
- Формировать умения строить межличностные и межкультурные отношения;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «Межкультурные взаимодействия в современном мире» – «Философия», «История», «История культуры народов Крыма», «Религиоведение».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Межкультурных взаимодействий в современном мире» – «Правоведение», «Социология», «Политология».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

1. Основные категории и концепции, связанные с изучением человека в системе культурных и социальных отношений.

2. Профессиональные культурные нормы и правила поведения и деятельности.

3. Формы современной культуры, средства и способы культурных коммуникаций.

**Уметь:**

1. Практически использовать методы современной науки о культуре в своей профессиональной деятельности.

2. Строить межличностные отношения с людьми различных культурных типов, уровней интеллектуального развития и конфессиональных направлений.

3. Извлекать, анализировать, систематизировать информацию из различных источников, управлять ею в системе культурных связей и межличностных отношений.

4. Использовать базовые ценности мировой культуры.

#### **Владеть:**

1. Навыками, связанными с процессами социально-культурного взаимодействия и сотрудничества, способностью реализовывать педагогическую деятельность и работать в команде.

2. Навыками межличностных коммуникаций, приемами профессионального, в том числе и педагогического общения.

3. Профессиональным мастерством и широким кругозором.

4. Навыками критической рефлексии и самооценки.

#### **Аннотация дисциплины «КУЛЬТУРОЛОГИЯ» Б1.В.ДВ.15**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

#### **Цель дисциплины:**

совместно с другими социально-гуманитарными дисциплинами помочь студенту в деле самостоятельной выработки мировоззренческих ориентиров, ценностных установок, общекультурной самоидентификации. Основы культурологического знания предполагают развить творческие способности человека в современной жизни, повлиять на развитие его духовно-нравственных начал и показать путь к совершенствованию в профессиональной деятельности.

#### **Задачи:**

- Определить место культурологии в системе гуманитарных дисциплин, специфики её объекта и предмета, основных разделов и истории формирования;

- Уяснить сущность культуры как социального феномена, её роли в развитии личности и общества;
- Уяснить функции и закономерности развития культуры;
- Обучить ориентации в истории культуры России, обеспечить понимание её места и значения в системе мировой цивилизации;
- Сформировать готовность и способность к постоянному саморазвитию, умения выстраивать стратегии и траектории личностного и профессионального роста;
- Формировать умения строить межличностные и межкультурные отношения;

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «Культурология» – «Философия», «История», «История культуры народов Крыма», «Религиоведение».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Культурологии» – «Правоведение», «Социология», «Политология».

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции **(ОК-1)**;

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **(ОК-5)**;

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

1. Основные категории и концепции, связанные с изучением человека в системе культурных и социальных отношений.

2. Профессиональные культурные нормы и правила поведения и деятельности.

3. Формы современной культуры, средства и способы культурных коммуникаций.

**Уметь:**

1. Практически использовать методы современной науки о культуре в своей

профессиональной деятельности.

2. Строить межличностные отношения с людьми различных культурных типов, уровней интеллектуального развития и конфессиональных направлений.

3. Извлекать, анализировать, систематизировать информацию из различных источников, управлять ею в системе культурных связей и межличностных отношений.

4. Использовать базовые ценности мировой культуры.

**Владеть:**

1. Навыками, связанными с процессами социально-культурного взаимодействия и сотрудничества, способностью реализовывать педагогическую деятельность и работать в команде.

2. Навыками межличностных коммуникаций, приемами профессионального, в том числе и педагогического общения.

3. Профессиональным мастерством и широким кругозором.

4. Навыками критической рефлексии и самооценки.

**Аннотация дисциплины «ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** формирование у будущих бакалавров менеджмента теоретических знаний и выработка практических навыков в области логистической деятельности, управления материальными, финансовыми, информационными и сервисными потоками, построения логистических систем.

## **Задачи:**

- привитие навыков проектирования и управления современными интегрированными логистическими системами;
- формирование навыков управления логистическими системами;
- использование логистических знаний для оптимизации ресурсного потенциала и повышения конкурентоспособности бизнеса;
- привитие навыков умений анализа и оптимизации параметров логистических систем с учетом ключевых факторов эффективности бизнеса.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного блока дисциплин.

Для освоения дисциплины студентам необходимы знания, умения и навыки, формируемые при изучении таких дисциплин: «Теория менеджмента», «Корпоративный менеджмент и управление», «Государственное и региональное управление».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Экономика и организация предприятий в гостиничной, курортной и туристической деятельности».

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования профессиональной деятельности;

- основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации;
- основные принципы, функции и методы менеджмента;
- нормативно-правовую базу профессиональной деятельности.

**Уметь:**

- применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин, а также методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности.

**Владеть:**

- основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, информационными технологиями, нормативно- правовой базой профессиональной деятельности, а также математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

**Аннотация дисциплины «САМООРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» Б1.В.ДВ.16**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** формирование у студентов индивидуального стиля учебно-познавательной деятельности, навыков умственного труда, необходимых для успешного управления учебной деятельностью (включая планирование и контроль) и основ самоорганизации учебной деятельности.

**Задачи:**

- раскрыть сущность самоорганизации как компонента учебной деятельности студентов;
- способствовать формированию рациональных способов умственного труда;
- способствовать формированию умений и навыков самоорганизации и самоуправления учебной деятельности студентов;

- рассмотреть основные компоненты самоорганизации и провести диагностику этих компонентов и особенностей самоорганизации.
- помочь студенту организовать свою жизнь и деятельность в период вузовского обучения;
- вооружить студентов способами познания себя и стимулировать их самовоспитание и саморазвитие.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП бакалавриата и формируют у студентов базовые представления об учебной деятельности, самоорганизации учебно-профессиональной деятельности и эффективности самоорганизации.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к самоорганизации и самообразованию **(ОК-6)**;

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные особенности обучения в высшем учебном заведении;
- структуру и управление учебно-профессиональной деятельности в высшем учебном заведении;
- способы организации учебно-профессиональной деятельности, приемы развития познавательных процессов.

*Уметь:*

- работать с книгой, оформлять конспекты лекций;
- самостоятельно готовиться к семинарским и практическим занятиям.

*Владеть:*

- навыками самоуправления в учебно-профессиональной деятельности; способами познания себя и способами стимулирования самовоспитания и саморазвития;
- современными технологиями учебно-профессиональной деятельности в контексте обучения в высшем учебном заведении.

### 5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

1. Особенности и проблемы формирования учебно-познавательной деятельности студентов и обучения в вузе.

2. Сущность и содержание учебно-познавательной деятельности студента и самоорганизации. Организация и самоорганизация учебной деятельности студентов на аудиторных занятиях.
3. Организация самостоятельной учебной работы студентов.
4. Развитие практических навыков самостоятельной учебной деятельности.
5. Познавательные процессы как основа учебно-познавательной деятельности.
6. Самоорганизация в учебной работе студента.
7. Оптимизация умственной деятельности в период подготовки к экзаменам.

### Аннотация дисциплины «**ОСНОВЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ**» Б1.В.ДВ.17

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** состоит в формировании у студентов знаний в области теоретических основ логистической концепции в регионе

**Задачи дисциплины:**

- Дать студенту теоретические знания основ логистической концепции;
- Ознакомить с основными подходами в оценке основ логистической концепции;
- Исследовать основы логистической концепции региона;
- Сформировать у студентов умения и навыки в подготовке основ логистической концепции.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к выборным дисциплинам вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «История культуры народов Крыма», «Региональная экономика», «Основы экологии».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Продвижение туристского продукта», «Культурология», «Социология».

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### **Знать:**

- теоретические основы логистической концепции;
- типологию основ логистической концепции;
- основные подходы к оценке логистической концепции;
- состав, структуру, свойства главных видов логистической концепции;
- экологическую емкость логистической концепции;
- основы логистической концепции Крымского полуострова;

##### **уметь:**

- анализировать основы логистической концепции территории;
- давать количественную и качественную оценку логистической концепции территории;
- разрабатывать проекты освоения логистической концепции;
- анализировать экологические проблемы, связанные с освоением и использованием логистической концепции.

##### **владеть:**

- навыками прогнозирования и планирования освоения логистической концепции территории;
- методами оценивания логистической концепции ресурсов;
- современными технологиями освоения;
- методиками прогнозирования экологических последствий освоения;
- методами комплексного анализа территории.

Аннотация дисциплины «**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ**»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** ознакомить студентов со спецификой межличностного взаимодействия в современном обществе, местом и значением деловых коммуникаций, подготовить их к адекватной оценке коммуникационного пространства. Целью изучения дисциплины является получение теоретических знаний и практических навыков в области межличностного взаимодействия.

**Задачи дисциплины:**

- овладение знаниями и умениями в области межличностного взаимодействия и реализация их в процессе общения с другими людьми;
- формирование практических навыков ведения деловых переговоров; повышение коммуникативной компетентности;
- развитие и совершенствование навыков выступлений перед публикой, эффективного решения конфликтов, проведения переговоров;
- воспитание этической культуры и привитие деловых качеств;
- развитие гибкости в выборе оптимальной стратегии и тактики поведения в различных ситуациях для достижения личных целей.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин базовой и вариационной частей: «Маркетинговая деятельность в гостиничном, курортном и туристическом комплексе», «Менеджмент предприятий в гостиничной, курортной и туристической сфере».

Данная дисциплина тесно связана с изучением истории, социологии, психологии менеджмента, знание основ которых необходимо будущим специалистам для успешного делового взаимодействия с партнерами в рамках сложившихся на основе исторической практики и существующих норм в интересах развития организации (фирмы).

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- специфику взаимодействий в деловой сфере;
- основные виды и формы межличностного взаимодействия;
- особенности различных видов межличностного взаимодействия;
- правовые и этические основы межличностного взаимодействия;

**уметь:**

- подбирать необходимые методы и средства для осуществления межличностного взаимодействия;
- разрабатывать структуру деловой беседы, презентации, переговоров, публичного выступления как процесса взаимодействия;
- завоевывать и удерживать внимание целевой аудитории в процессе взаимодействия;
- разрабатывать стратегию поведения в конфликтной ситуации;
- оценивать влияние выбранной психологической позиции на эффективность общения;

**владеть:**

- культурой диалога, письма в процессе осуществления межличностного взаимодействия;
- приемами установления, поддержания деловых взаимодействий;
- подходами к определению оптимальной стратегии поведения в различных деловых контактах для достижения поставленных целей;
- основными инструментами эффективного межличностного взаимодействия.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Концептуальные основы межличностного взаимодействия

Тема 2. Стратегии взаимодействия фирмы с внутренней и внешней средой

Тема 3. Информационное поле и система взаимодействий компании

Тема 4. Основные направления репутационного менеджмента

Тема 5. Создание эффективного взаимодействия в коллективе фирмы

Тема 6. Работа с деловыми бумагами

Тема 7. Взаимодействие с иностранными партнерами

## Аннотация дисциплины «**ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является изучение характеристик системы управления: целей, функций, управленческих решений и структуры управления, а также современных методов исследования систем управления в туристической индустрии.

**Задачи дисциплины:**

является развитие у студентов творческого подхода к работе, осуществление научного подхода к управлению во всех его проявлениях. Изучение этих характеристик позволяет познать и оценить сущность и тенденции развития системы управления любой организации, предвидеть ее возможности и перспективы, своевременно и оперативно ее совершенствовать.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Преподавание данной дисциплины основывается на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Теория менеджмента», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Математические методы и модели», является базой для усвоения специальных дисциплин соответствующих специальностей, а также для ряда элективных дисциплин.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);**

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные подходы всистемном анализе;
- методологию и организацию исследования систем управления;
- характеристику этапов проведения исследования;
- методы проведения исследования;
- способы проведения исследований.

**Уметь:**

- проводить анализ конкретной организации (подразделения) на уровне управленческих решений;
- строить организационные процедуры принятия решений и оптимизировать их;
- на основе анализа проектировать организационную технологию;
- выделять и формулировать гипотезу;
- осуществлять функциональный параметрический анализ систем управления;
- оценивать надёжность экспертиз систем управления;
- проектировать структуру управления на основе объёмных расчётов загрузки и пропускной способности уровней управления в организации.

**владеть:**

- навыками оценки состояния предприятия на основе модели его жизнеспособности;
- методиками анализ показателей деловой и экономической активности в зависимости от этапа жизненного цикла предприятия;
- отечественными и зарубежными методиками прогнозирования возможного банкротства предприятий;

- навыками выбора необходимых видов государственного регулирования кризисных ситуаций;
- методиками оценивания инновационного потенциала предприятия как основы осуществления эффективного ситуационного менеджмента.

### Аннотация дисциплины «МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** ознакомить студентов со спецификой межличностного взаимодействия в современном обществе, местом и значением деловых коммуникаций, подготовить их к адекватной оценке коммуникационного пространства, применению полученных знаний на практике. Целью изучения дисциплины является получение теоретических знаний и практических навыков в области межличностного взаимодействия.

#### **Задачи дисциплины:**

- овладение знаниями и умениями в области межличностного взаимодействия и реализация их в процессе общения с другими людьми;
- формирование практических навыков ведения деловых переговоров; повышение коммуникативной компетентности;
- развитие и совершенствование навыков выступлений перед публикой, эффективного решения конфликтов, проведения переговоров;
- воспитание этической культуры и привитие деловых качеств;
- развитие гибкости в выборе оптимальной стратегии и тактики поведения в различных ситуациях для достижения личных целей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин базовой и вариационной частей: «Маркетинговая деятельность в гостиничном, курортном и туристическом комплексе», «Менеджмент предприятий в гостиничной, курортной и туристической сфере».

Данная дисциплина тесно связана с изучением истории, социологии, психологии менеджмента, знание основ которых необходимо

будущим  
специалистам для успешного делового взаимодействия с партнерами в рамках сложившихся на основе исторической практики и существующих норм в интересах развития организации (фирмы).

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### **знать:**

- специфика взаимодействия в деловой сфере;
- основные виды и формы межличностного взаимодействия;
- особенности различных видов межличностного взаимодействия;
- правовые и этические основы межличностного взаимодействия;

##### **уметь:**

- подбирать необходимые методы и средства для осуществления межличностного взаимодействия;
- разрабатывать структуру деловой беседы, презентации, переговоров, публичного выступления как процесса взаимодействия;
- завоевывать и удерживать внимание целевой аудитории в процессе взаимодействия;
- разрабатывать стратегию поведения в конфликтной ситуации;
- оценивать влияние выбранной психологической позиции на эффективность общения;

##### **владеть:**

- культурой диалога, письма в процессе осуществления межличностного взаимодействия;
- приемами установления, поддержания деловых взаимодействий;
- подходами к определению оптимальной стратегии поведения в

- различных деловых контактах для достижения поставленных целей;
- основными инструментами эффективного межличностного взаимодействия.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Концептуальные основы межличностного взаимодействия

Тема 2. Стратегии взаимодействия фирмы с внутренней и внешней средой

Тема 3. Информационное поле и система взаимодействий компании

Тема 4. Основные направления репутационного менеджмента

Тема 5. Создание эффективного взаимодействия в коллективе фирмы

Тема 6. Работа с деловыми бумагами

Тема 7. Взаимодействие с иностранными партнерами

#### Аннотация дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е. (108час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель курса** является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков, профессиональной компетенции, способности и готовности применять знания, опыт, умения в области управления изменениями.

Для осуществления поставленных целей в процессе изучения дисциплины решаются следующие учебные **задачи**:

- понимание природы и сущности изменений.
- изучение теоретических подходов к проведению изменений в организации;
- изучение и анализ особенностей формирования организаций в условиях непрерывных изменений;
- анализ форм и методов проведения изменений в организации;
- формирование у студентов научного мировоззрения и знаний по технологиям и методам управления изменениями в организациях;
- использование передового отечественного и зарубежного практического опыта в теории и методологии проведения изменений в организациях.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление изменениями» входит в состав базовой части профессионального цикла подготовки студентов по направлению «Менеджмент». Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами управления изменениями.

Успешное освоение дисциплины основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Безопасность жизнедеятельности» «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономика и финансы предприятия», «Корпоративный менеджмент и управление» и др.

При освоении данной дисциплины компетенции формируются одновременно следующими дисциплинами: «Управление инновациями», «Маркетинговая деятельность в гостиничном, курортном и туристическом комплексе», «Экономика и организация предприятий в ГКТ деятельности», «Финансовые рынки и институты», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами» завершая процесс формирования профессиональных компетенций на данном уровне образования.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений(ПК-8);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- объективные закономерности изменений в организациях, проявляющихся в ходе их развития;
- основные объекты и предметы изменений в организациях;
- значение организационного контекста, влияющего на выбор технологий управления изменениями и характер развития изменений;
- логику осуществления управляемых изменений в организации;
- разнообразие возможных технологий управления изменениями;
- подходы к выбору стратегий осуществления изменений и сами стратегии;
- основные препятствия в осуществлении изменений;
- эффективные средства и техники преодоления сопротивления изменениям.

**уметь:**

- распознавать предпосылки возникновения конструктивных и деструктивных изменений в организации;
- различать условия необходимости управления изменениями в различных областях организационной деятельности, различными объектами и предметами;
- выделять, формировать и ограничивать предметную область управляемых изменений;
- проводить анализ и оценивать организационный контекст изменений при выборе технологий и стратегий управления;
- направлять организационные изменения на развитие организации;
- разрабатывать стратегии изменений в организациях;
- осуществлять обоснованный выбор технологий управления изменениями;
- организовывать деятельность по осуществлению эффективных технологий управления изменениями;
- формировать проекты управления изменениями в организациях;
- выстраивать тактику поддержки управляемых изменений.

**владеть:**

- способами формирования и развития организационной культуры с целью управления изменением поведения групп;
- методами и инструментами проведения изменений;
- навыками самостоятельного изучения и приобретения новых знаний в области управления, профессиональной аргументации при разборе стандартных и нестандартных ситуаций в сфере управления поведением индивидуумов и групп;
- концептуальными и прикладными методами реструктуризации бизнес-процессов.

способностью поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций

## Аннотация дисциплины «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ» Б1. ДВ.19

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях ценообразования как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

**Задачи:**

- механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- методов обеспечения динамической устойчивости производственных систем;
- методов управления ресурсным потенциалом предприятия;
- принципов организации производственного процесса;
- основами организации финансово-экономической деятельности предприятия;
- методов планирования и управления деятельностью предприятия;
- основами управления инновационной деятельностью предприятия;
- методов управления и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;
- основ анализа и оценки эффективности деятельности предприятия.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента»,

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Учет и анализ», «Маркетинг», «Организация и управление персоналом», «Управление качеством», «Управление инновациями», «Логистика», «Планирование и организация на предприятии».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- Нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность фирмы
- Методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений
- Методы оценки деятельности фирмы
- Опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью

**Уметь:**

- Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы
- Формировать систему планов деятельности
- Осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта
- Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений
- Способен формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности фирмы

**Владеть:**

- Навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений
- Методами планирования деятельности фирмы
- Методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения

**Аннотация дисциплины «СОЦИОЛОГИЯ» Б1.В.ДВ.20**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 23.е. (72час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины**

- Ознакомить студента с историей развития социальной мысли и становлением социологии как науки;
- Помочь определиться с объектом и предметом курса «Социология», ознакомить со структурой и основными функциями социологической науки;

- Показать глубину происходящих в обществе процессов, разобраться в закономерностях функционирования и взаимодействия социальных общностей различного типа.

#### **Задачи дисциплины:**

- представить различные позиции и в то же время, не вступая в полемику на основе научных методов и большого фактического материала раскрыть содержание социологии, ее структуру и функцию и ее влияние в жизни человека и общества;
- раскрыть проблемы организации и эволюции человека и общества как таковой, а также современные мировые тенденции в сфере взаимодействия человека и общества;
- рассмотреть проблемы формирования социальных институтов в современной России (РФ).

#### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «Социология» – «Философия», «История», «Правоведение».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Социология» – «Правоведение», «Религиоведение», «Культурология», «Политология».

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции **(ОК-1)**;

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции **(ОК-2)**;

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **(ОК-5)**;

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

1. основные этапы становления «Социологии» как философской науки о закономерностях возникновения, развития и функционирования общества, социальных институтов, групп и личностей;
2. взаимодействие с различными формами общественного сознания;

3. особенности национальных, мировых культур;
4. понятийно-категориальный аппарат дисциплины;
5. главные аспекты функционирования и состояния общественной жизни в современной России (РФ).

**Уметь:**

1. анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые социологические проблемы;
2. применять полученные знания при аргументации, доказательстве выдвигаемых положений в области современных событий и проблем общественной жизни.

**Владеть:**

1. технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области социологии;
2. навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;
3. навыками коммуникации с людьми различными убеждениями, социально-этническими, конфессиональными и культурными различиями.

**Аннотация дисциплины «ПОЛИТОЛОГИЯ» Б1.В.ДВ.20**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2з.е. (72час.)
2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины**

- Ознакомить студента с историей развития социальной мысли и становлением социологии как науки;
- Помочь определиться с объектом и предметом курса «Социология», ознакомить со структурой и основными функциями социологической науки;
- Показать глубину происходящих в обществе процессов, разобраться в закономерностях функционирования и взаимодействия социальных общностей различного типа.

**Задачи дисциплины:**

- представить различные позиции и в то же время, не вступая в полемику на основе научных методов и большого фактического материала раскрыть содержание социологии, ее структуру и функцию и ее влияние в жизни человека и общества;

- раскрыть проблемы организации и эволюции человека и общества как таковой, а также современные мировые тенденции в сфере взаимодействия человека и общества;
- рассмотреть проблемы формирования социальных институтов в современной России (РФ).

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «Социология» – «Философия», «История», «Правоведение».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Социология» – «Правоведение», «Религиоведение», «Культурология», «Политология».

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции **(ОК-1)**;

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции **(ОК-2)**;

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **(ОК-5)**;

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

1. основные этапы становления «Социологии» как философской науки о закономерностях возникновения, развития и функционирования общества, социальных институтов, групп и личностей;
2. взаимодействие с различными формами общественного сознания;
3. особенности национальных, мировых культур;
4. понятийно-категориальный аппарат дисциплины;
5. главные аспекты функционирования и состояния общественной жизни в современной России (РФ).

**Уметь:**

1. анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые социологические проблемы;
2. применять полученные знания при аргументации, доказательстве выдвигаемых положений в области современных событий и проблем общественной жизни.

**Владеть:**

1. технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области социологии;
2. навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;
3. навыками коммуникации с людьми различными убеждениями, социально-этническими, конфессиональными и культурными различиями.